

IA12

informe anual 2012

informe anual **12**

Índice

04

Carta del Presidente

08

Entrevista al Consejero Delegado

13

Gobierno Corporativo y Órganos de Gobierno

15 Gobierno Corporativo

16 Órganos de Gobierno

21

Actividades del grupo **abertis**

25 Autopistas

41 Infraestructuras de telecomunicaciones

45 Aeropuertos

51

Responsabilidad social corporativa

52 Experiencias prácticas de RSC

57

Información económico-financiera

59 Magnitudes consolidadas

65 Gestión financiera

69 Accionistas y bolsa



Para este 2013 y en relación a España y Europa deberíamos esperar que sea el año en el que se completen las "condiciones necesarias" para la salida de la crisis. Quizás incluso que se produzca el punto de inflexión

SALVADOR ALEMANY

A handwritten signature in white ink, appearing to be 'Salvador Alemany', written over a thin white horizontal line.

Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Al ponerme a escribir estas líneas para el Informe Anual de nuestro Grupo, he releído algunas de las reflexiones que en relación a la crisis, ya larga, que estamos viviendo, hemos compartido en Informes anteriores. Así, en el Informe Anual correspondiente al ejercicio 2008 –el primer ejercicio que podemos considerar de crisis tras la eclosión de la misma en EE.UU. en verano de 2007–, Isidre Fainé, en aquel momento Presidente de **abertis**, afirmaba:

"La situación que desde agosto de 2007 viven los mercados financieros internacionales derivó, en 2008, en la primera crisis realmente global a la cual nos enfrentamos. Pese a la capacidad de intervención con la que cuentan los Estados, los bancos centrales y los diferentes organismos reguladores, posiblemente estamos ante un fenómeno cuya magnitud y trascendencia en términos de intensidad, duración e impacto sobre la economía y la sociedad, aún se nos escapan".

Aquellas palabras tenían pues un carácter anticipatorio. Constatában la incertidumbre y apuntaban a que la crisis que tan sólo empezábamos a enfrentar era algo más que una suave inflexión en el ciclo económico. Eran diversos los factores que confluían en el agotamiento de una etapa que, en muchos casos, han acabado por determinar profundos procesos de transformación y cambio en sectores enteros de actividad –en España y en el mundo–, como ha sido el caso del sector financiero, la construcción, la energía, etc. Palabras que también avanzaban un diagnóstico de la situación, de la evolución que, aunque incierta, podíamos esperar y que nos preparaban para la travesía de una crisis económica que podía ser larga, como ha quedado demostrado. Una crisis que por su profundidad y extensión en el tiempo está teniendo también consecuencias que no debemos soslayar en términos de estructura social y vertebración y cohesión sociales.

El entorno

Hay que decir que desde el punto de vista de las perspectivas económicas, y aquí una vez más quiero recordar que el ciclo es asimétrico en el sentido de que no todas las regiones económicas y países experimentan la misma situación y con la misma intensidad, 2012 al igual que 2011 se cerró con una sensación sostenida de inquietud e incertidumbre. Las previsiones de crecimiento en 2013 para el conjunto de la economía mundial se sitúan en el entorno del 3,7%, prácticamente en línea con lo que habrá sido el año 2012 –un 3,4%. Ello significa que la situación relativa de las distintas regiones económicas no variará sustancialmente, de modo que la Unión Europea en su conjunto seguirá con crecimientos muy bajos, acumulando descensos en las economías de los llamados países periféricos –España entre ellos–; mientras que en EE.UU. –pendientes de la resolución del llamado "secuestro" fiscal–, y el bloque de los BRIC y economías emergentes, las perspectivas son algo más favorables.

Para este 2013 y en relación a España y Europa deberíamos esperar que sea el año en el que se completen las "condiciones necesarias" para la salida de la crisis. Quizás incluso que se produzca el punto de inflexión. A ello debería contribuir el efecto combinado de la configuración de las bases para la unión bancaria en la Unión Europea; la voluntad manifiesta de intervención del Banco Central Europeo en los mercados a instancias de los países que soliciten asistencia financiera al Mecanismo de Estabilidad; en España, el saneamiento de los balances de las entidades financieras con la creación de la Sareb, acompañado del propio proceso de reestructuración del sector; y no menos importante, también en el caso de España, un proceso de recuperación real de competitividad por la mejora de la productividad y los descensos de los costes laborales unitarios, que actúa como un factor que mantiene el impulso de las exportaciones con el consiguiente reequilibrio de la balanza por cuenta corriente –de hecho con superávit desde julio de 2012. Todos ellos son factores que deberían favorecer un entorno financiero más estable, con diferenciales en la deuda soberana más moderados y, con ellos, unos costes financieros más sostenibles, y en definitiva una cierta recuperación del crédito para aquellas empresas y sectores que cuentan con proyectos solventes y de futuro.

El primer operador mundial de autopistas

En lo que a **abertis** se refiere, este largo período de incertidumbre económica ha tenido también sus implicaciones. Ya en aquel 2008 al que me refería, después de un intenso proceso de expansión e internacionalización que nos había llevado a generar el 49% de nuestros ingresos fuera de España, optamos por una estrategia de consolidación orientada a reforzar nuestra posición en negocios y empresas en los que participábamos con la consiguiente capacidad de control y mayor visibilidad de los mismos en términos de balance y cuenta de resultados. Así, fuimos consolidando posiciones en nuestras tres primeras concesionarias chilenas, a las que se sumaron tres más el pasado mes de diciembre una vez cerrado el acuerdo con OHL Concesiones; y también iniciamos el proceso de ampliación de nuestra participación en **Hispasat**, el operador español de satélites en el que, en diciembre de 2012, incrementamos de nuevo nuestra participación hasta algo más del 40%.

La estrategia del Grupo durante esta etapa (2008-2012) ha estado guiada por dos objetivos paralelos a la vez que concurrentes: diversificación geográfica y concentración en las tres áreas de negocio actuales, acentuando aún más el proceso de internacionalización de **abertis** que hoy, después de las recientes operaciones de Brasil y Chile, es ya una empresa realmente global que genera un 65% de sus ingresos fuera de España.

Un salto que podemos calificar de "transformador", por lo que supone para la dinámica y recorrido futuros del Grupo, ha sido el acuerdo alcanzado y cerrado en 2012 con OHL, gracias al cual integramos nueve concesiones de autopistas en Brasil que nos convierten en el primer operador de este país, y que nos han situado, asimismo, en el liderazgo mundial del sector. Sumémosle a ello el acuerdo, también con OHL, para integrar tres de las concesiones que este grupo gestionaba en Chile, con lo cual también alcanzamos el liderazgo en aquel país.

Creo que podemos afirmar que **abertis** supo captar en el momento preciso la urgencia del cambio y la necesidad de consolidar un Grupo global y con proyección de futuro

Claves del negocio

La apuesta por la internacionalización ha sido clave en una progresión que podemos calificar de excelente en cuanto a las magnitudes consolidadas del Grupo, considerando el contexto económico en el que operamos. La asimetría en la evolución relativa de las distintas economías ha tenido un año más su reflejo en la evolución de los tráficos en nuestras autopistas –descensos en España que acumulan ya más de un 30% desde el inicio de la crisis, estabilidad en Francia y crecimiento en América–, que, junto con los programas de eficiencia, reorganización, contención de los gastos de explotación, rotación de los activos en cartera, optimización y reducción de la deuda, se ha traducido en un ejercicio de estabilidad al alza en los ingresos y también de ligero incremento del resultado neto recurrente, excluyendo, pues, el impacto positivo derivado de la venta de un 23% (sobre el 31% que controlábamos) de la participación en el operador de satélites Eutelsat.

2012 fue un ejercicio denso en decisiones que anticipan el futuro de esta **abertis** transformada, más abierta y más global: las nuevas concesiones en Brasil y en Chile; la incorporación a **abertis telecom** del nuevo segmento de negocio de las torres de telefonía móvil; la extensión hasta el 2031 de la concesión del aeropuerto de Luton en Londres; y la adquisición de las concesiones de los Túneles de Vallvidrera y del Cadí, en consorcio con el banco portugués BTG Pactual.

Una sólida estructura accionarial

No podemos aislar la operación de Brasil de lo que ha significado para la reorganización de nuestra estructura accionarial. De la mano de los activos concesionales en Brasil hemos incorporado al Grupo a un nuevo accionista con voluntad de permanencia y visión de largo plazo. OHL configura ahora con "la Caixa" y CVC el núcleo accionarial de referencia del Grupo, y ha establecido una solución de continuidad con el anterior accionista, ACS, que desde la creación de **abertis** en 2003 contribuyó y participó con implicación y compromiso al crecimiento del Grupo.

Es indudable que nuestra estructura accionarial se ha abierto, se ha enriquecido y ha ganado en diversificación a lo largo de los últimos años. Hoy prácticamente un 43% de nuestro capital es *free float*, es decir, no está en manos de accionistas de referencia.

Esto nos habla de una compañía atractiva para los inversores y que a la vez genera importantes expectativas. Supone también una importante exigencia en términos de compromiso y dedicación, por parte de quienes tenemos encomendada la gestión del Grupo, para alcanzar los retos planteados y obtener los resultados que permitan cumplir con el objetivo, para nosotros permanente, de una retribución a los accionistas estable y previsible.

Queremos preservar el atractivo de rentabilidad que supone la combinación de dividendo, ampliaciones liberadas y revalorización de la cartera. Un año más, en 2012, nuestra acción mejoró al mercado. Frente a un descenso del 4,7% del selectivo IBEX 35, **abertis** cerró el año con una revalorización del 5,7%.

"Valor compartido"

Creo que podemos afirmar que **abertis** supo captar en el momento preciso la urgencia del cambio y la necesidad de consolidar un Grupo global y con proyección de futuro. Un Grupo capaz de hacer sostenible su crecimiento, diversificándolo geográficamente y dotándolo de fortaleza y recursos para superar con éxito las distintas fases del ciclo económico.

Las decisiones que hemos adoptado desde el inicio de la crisis nos han aportado foco; una gestión más eficiente y adaptada a las circunstancias; dimensión, y con ella, pulmón y espacio para seguir creciendo. Decisiones que nos hablan de la capacidad de estar preparados y reaccionar a tiempo.

Esta **abertis** transformada sigue mirando al futuro. Un grupo con una dimensión global, más complejo de gestionar, pues operamos con nuevos socios en más y mayores mercados, con realidades y expectativas diversas, pero también con más oportunidades para crecer, para desarrollar el potencial de nuestros equipos de gestión, para comprometernos también como personas y ciudadanos con las comunidades y territorios en los que operamos. Con consciencia y sensibilidad del difícil contexto en el que nos encontramos.

En la línea de lo que un pensador de la economía y de la empresa como Michael Porter sugiere, debemos trabajar en la creación de "valor compartido". Un concepto que debe inspirar el crecimiento de las compañías y, mediante el cual, el éxito en el negocio y en los resultados, se alinea con el progreso social. Se trata, en definitiva, de poner en práctica políticas y acciones que mejoren la competitividad de las compañías al tiempo que, simultáneamente, mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las que éstas operan y se desarrollan. Reto y oportunidad.

La apuesta por la internacionalización ha sido clave en una progresión que podemos calificar de excelente en cuanto a las magnitudes consolidadas del Grupo, considerando el contexto económico en el que operamos



"2012 ha sido un año clave en la historia de **abertis**, hemos alcanzado el liderazgo mundial del sector y una mayor diversificación internacional de la compañía"

Entrevista a Francisco Reynés, Consejero Delegado

P. ¿Cuáles son las claves que han marcado el ejercicio 2012 para abertis?

R. **abertis** ha conseguido en 2012 uno de los mayores hitos de su historia, con la consecución del liderazgo mundial del sector de autopistas de peaje tras el cierre de las operaciones de adquisición de activos de OHL en Brasil y Chile. Con estas operaciones, que han supuesto una gran transformación de la compañía, **abertis** ha proseguido su intensa actividad corporativa y de rotación de su portafolio de activos, en el que ha conseguido alcanzar, no sólo el citado liderazgo mundial, sino también una mayor diversificación internacional de su base de activos.

Pero 2012 es, ante todo, un año de objetivos cumplidos para el Grupo. En su día nos planteamos conseguir una compañía más internacional, más duradera –con la extensión de sus plazos de concesión-, más rentable y más sólida financieramente, que generase al tiempo un mayor valor para sus accionistas. Y creo que en 2012 hemos conseguido alcanzar estas metas con una acertada combinación de crecimiento, optimización de la cartera a través de la venta de participaciones financieras, y una gestión más eficiente de los negocios y del balance.

El resultado es una compañía líder mundial, que incorpora tras las últimas operaciones más de 1.000 millones de euros de ingresos y 500 millones de Ebitda anualmente a su perímetro. Una compañía que en 2013 generará más del 60% de su Ebitda fuera de España, donde ya acumula 16.000 millones de euros de activos. Y una compañía que, también en 2012, ha conseguido reforzar su balance; el fuerte desapalancamiento permitirá que en 2013 se sitúe su ratio deuda neta/Ebitda en 4,6x. Y todo ello sin pedir esfuerzos adicionales a sus accionistas.

A nivel de resultados, **abertis**, a pesar de trabajar en un entorno económico complejo –especialmente en los negocios que gestiona en Europa- ha seguido creciendo en sus principales magnitudes y ha cumplido sus objetivos de creación de valor para sus accionistas, empleados y para la sociedad en general.

La compañía ha cerrado el ejercicio con un resultado neto global de 1.204 millones de euros, y un resultado neto comparable de 613 millones de euros, un 2% superior al del ejercicio anterior. Asimismo, ha mejorado el nivel de ingresos respecto al año anterior, superando por primera vez en su historia los 4.000 millones de euros. Adicionalmente, la compañía ha seguido realizando un importante esfuerzo de gestión y contención del gasto, a través de su ambicioso plan de eficiencia.

En 2012 hemos conseguido alcanzar nuestras metas con una acertada combinación de crecimiento, optimización de la cartera y una gestión más eficiente de los activos

P. abertis ha consolidado en 2012 un intenso periodo de crecimiento con el cierre de varias operaciones. ¿Qué destacaría en este ámbito?

R. **abertis** se ha centrado en los últimos tres años en el crecimiento selectivo y en la focalización en aquellos negocios en los que el Grupo pueda desarrollar un rol industrial y aportar un mayor valor para el accionista. Desde 2009, la compañía ha duplicado el número de concesiones y kilómetros que gestiona, que han pasado de los 3.700 a los más de 7.300 con los que hemos iniciado el ejercicio 2013.

Los esfuerzos de eficiencia realizados hasta la fecha serán más visibles en 2013 y 2014, con lo que esperamos una expansión significativa de los márgenes

Los esfuerzos de internacionalización, que efectivamente se han consolidado en 2012 con la operación de Brasil, también han conducido a un Ebitda más diversificado y con mayor exposición a mercados de alto crecimiento. Un 60% del Ebitda se generará fuera de España en 2013, frente al 48% en 2009, mientras que un 16% provendrá de la nueva filial en Brasil, **arteris**. En este periodo, **abertis** ha incrementado, asimismo, en cerca de un 28% el valor de los activos que gestiona, hasta alcanzar más de 29.000 millones de euros.

El crecimiento de la compañía ha tenido un gran impulso en 2012 con importantes operaciones. Tras la incorporación de activos en Brasil y Chile y si no hay más cambios de perímetro relevantes durante el año, **abertis** podría cerrar el ejercicio 2013 con unos ingresos por encima de los 5.000 millones de euros y un Ebitda de más de 3.000 millones.

La operación de Brasil también ha supuesto un cambio muy significativo en la estructura accionarial de la compañía con la incorporación del grupo OHL, que con más del 15% del capital se ha convertido en uno de los accionistas de referencia de **abertis**, junto con el grupo La Caixa y el fondo CVC.

En el ámbito de las operaciones de crecimiento, también destaca en el ejercicio la entrada en el sector de las torres de telefonía móvil, con la adquisición a Telefónica de 1.000 torres por 90 millones de euros, y el acuerdo con la Generalitat de Catalunya que nos permitirá gestionar la concesión de Túnel del Cadí y Túneles de Vallvidrera por 25 años.

P. Otro de los aspectos que ha marcado el año 2012 ha sido el trabajo realizado en el ámbito de la eficiencia. ¿Qué resultados se han conseguido hasta el momento y cuáles son sus objetivos?

R. Efectivamente, **abertis** ha seguido implementando en 2012 su plan de eficiencia, que desde 2010 nos ha permitido ahorrar ya 150 millones de euros en opex y 80 millones en capex. Este es un factor fundamental en el actual escenario económico, marcado principalmente por la reducción de los tráficos en Europa, especialmente en España; y, por otra parte, por un incremento generalizado del coste de la deuda.

Adicionalmente, los esfuerzos de eficiencia realizados hasta la fecha serán más visibles en las cuentas de resultados de 2013 y 2014, ya que la mayoría de los costes de reestructuración ya se han provisionado, con lo que esperamos una mejora de los márgenes. El objetivo es conseguir ahorros de 150 millones de euros en opex y 70 millones en capex anuales desde 2014. Para el ejercicio actual seguiremos trabajando en el ámbito de la eficiencia, y nos centraremos especialmente en exportar las mejores prácticas a los activos adquiridos recientemente, una vez concluida la fase de integración.

P. En el ámbito financiero la compañía parece haber salido fortalecida del ejercicio 2012, ¿cuáles han sido las claves en este aspecto?

R. **abertis** está llevando a cabo en los últimos años una estrategia dinámica de gestión de activos que nos permite crecer y al mismo tiempo mejorar nuestros ratios de apalancamiento. En los últimos dos años, hemos desinvertido alrededor de 3.000 millones de euros y hemos invertido más de 3.200 millones de euros. En este sentido, la incorporación de los activos de OHL en Brasil, unida al esfuerzo de gestión realizado durante este período en el ámbito financiero, nos ha permitido reforzar nuestro balance reduciendo sustancialmente nuestro ratio deuda neta/Ebitda. Dicho indicador habrá pasado de 6,0x en 2009 a 4,6x esperado en 2013.

La deuda neta de **abertis** se habrá reducido desde 2009, en términos comparables, en un 10,6% respecto al cierre estimado de 2013. En 2012, y teniendo en cuenta las operaciones de crecimiento realizadas, la deuda neta de **abertis** apenas se incrementó.

En este sentido, el mercado de deuda a largo plazo reconoció en 2012 el esfuerzo de gestión que está realizando la compañía, y prueba de ello es que en octubre conseguimos colocar un bono a 7 años por 750 millones de euros a un coste muy competitivo del 4,75%.

P. ¿Qué retos se plantea la compañía para el ejercicio 2013?

R. El principal objetivo estratégico de 2013 será consolidar los logros conseguidos en el año anterior, especialmente la integración de los activos brasileños y chilenos.

Pero **abertis** está hoy más preparada que nunca para afrontar nuevos retos, por lo que el crecimiento seguirá siendo un objetivo, siempre bajo estrictos criterios de rentabilidad, y con especial interés en mercados internacionales en el sector de las autopistas como Estados Unidos y México. Nos interesan las economías estables, con seguridad jurídica, marcos concesionales claros y amplia experiencia en el ámbito de la colaboración público-privada. No debemos olvidar tampoco el alargamiento de nuestras actuales concesiones en Francia y España.

El Grupo también se fija como retos para 2013 seguir profundizando en la búsqueda de eficiencias en opex y capex en todos sus negocios, así como el fortalecimiento del balance y la posición financiera de la compañía. La consecución de una mayor optimización de nuestro portafolio, con desinversiones de aquellas participaciones minoritarias que no nos permitan ejercer un rol industrial y consolidar en nuestras cuentas, seguirá siendo un objetivo irrenunciable. Seguiremos trabajando, asimismo, para conseguir una mayor visibilidad en la política de remuneración al accionista.

En cuanto a la actividad orgánica de la compañía, prevemos que seguirá siendo débil en España mientras dure la recesión y estable en Francia, mientras que en América todo apunta a que el comportamiento siga siendo positivo y creciente. Por supuesto, deberemos prestar mucha atención a la evolución de los acontecimientos en el escenario macroeconómico; la situación en Europa sigue siendo compleja, aunque se apunta a una mejora en la segunda mitad del año. En definitiva, todos ellos son elementos susceptibles de afectar a los escenarios de salida de la crisis y con ello a las previsiones con las que venimos trabajando, especialmente en cuanto a la evolución de los tráfico en las redes de autopistas.

abertis está hoy más preparada que nunca para afrontar nuevos retos, por lo que el crecimiento seguirá siendo un objetivo, siempre bajo estrictos criterios de rentabilidad

Gobierno Corporativo





15 Gobierno Corporativo
16 Órganos de Gobierno



Compromiso, progreso y mejora constante son el resultado de la actitud de todas las personas que forman **abertis**

Impulso a la transparencia y la participación gracias a las nuevas tecnologías



Gobierno Corporativo

abertis desarrolla su labor a través de una sólida y organizada estructura de Gobierno que, configurada por el Consejo de Administración y las diferentes comisiones (Ejecutiva, Auditoría y Control, y Nombramientos y Retribuciones), tiene como máxima prioridad la transparencia empresarial, el comportamiento ético de sus colaboradores y la mayor participación de sus accionistas en el día a día de la compañía.

La normativa interna de **abertis** –Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas y el Reglamento del Consejo de Administración- ha seguido adaptándose en 2012 a los cambios normativos recientes, con el objetivo de perfeccionar su redacción y alcanzar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

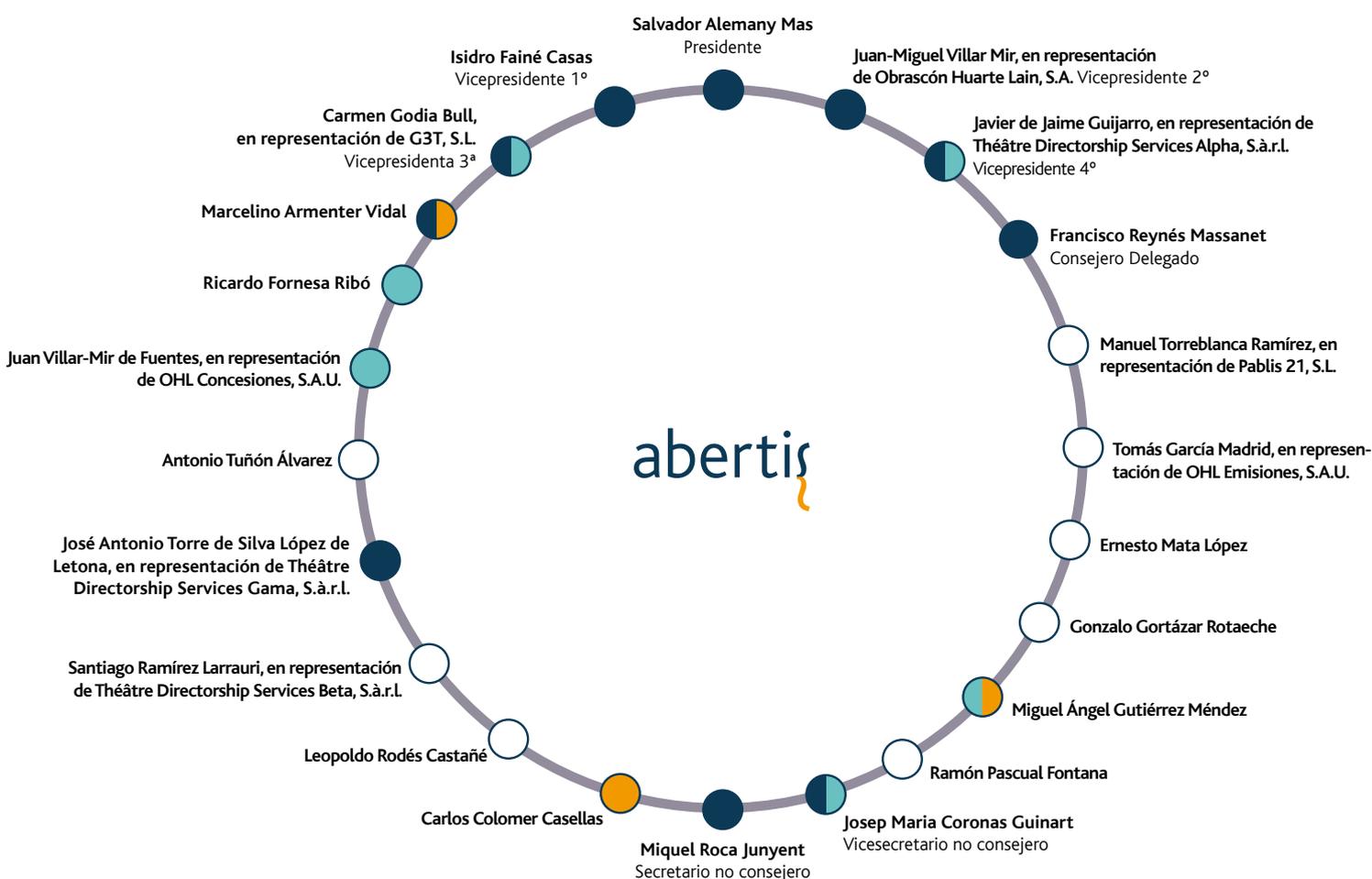
En este sentido, el Código Ético del Grupo ha cumplido más de un año de vigencia con una valoración muy positiva, por cuanto ha permitido, junto con el trabajo de la Comisión del Código Ético, el cumplimiento de las pautas de actuación que deben regir el comportamiento de todos los agentes relacionados con **abertis**.

Asimismo, se ha incrementado el esfuerzo para mejorar el acceso de los accionistas de **abertis** a la compañía. Si en 2012 se adoptó la delegación electrónica del voto, en 2013 se aceptará por vez primera el voto electrónico en la Junta General de Accionistas. Un importante avance en el compromiso de **abertis** por la mejora de la participación de los accionistas en la gestión de la compañía, posible gracias a la creciente presencia de las nuevas tecnologías en los procesos de gestión de las empresas.

En 2013, **abertis** seguirá trabajando en su misión para que la transparencia, la rigurosidad en sus prácticas y el buen gobierno en su actuación sigan siendo las bases que inspiren la cultura corporativa de toda la organización. Todo ello, con el objetivo de seguir generando valor con la confianza de sus colaboradores, clientes y accionistas.

Órganos de gobierno

Consejo de Administración (a 31 de diciembre de 2012)



- Comisión Ejecutiva
- Comisión de Auditoría y Control
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Durante el año 2012 se han incorporado Pablis 21, S.L.; Carlos Colomer Casellas; Obrascón Huarte Lain, S.A., OHL Concesiones, S.A.U. y OHL Emisiones, S.A.U.; Théâtre Directorship Services Delta, S.à.r.l., Théâtre Directorship Services Kappa, S.à.r.l., Théâtre Directorship Services Lambda, S.à.r.l.; y han cesado, además de las tres últimas sociedades citadas, Florentino Pérez Rodríguez, Ángel García Altozano, Pablo Vallbona Vadell, Manuel Raventós Negra y Emilio García Gallego.

Comisión Ejecutiva



Josep Maria Coronas Guinart, Isidro Fainé Casas, Francisco Reynés Massanet, Carmen Godia Bull, Salvador Alemany Mas, Juan-Miguel Villar Mir, José Antonio Torre de Silva López de Letona, Javier de Jaime Guijarro, Marcelino Armenter Vidal, Miquel Roca Junyent

Órganos delegados de control

Comisión Ejecutiva

Salvador Alemany Mas (Presidente)
 Isidro Fainé Casas
 Juan-Miguel Villar Mir, en representación
 de Obrascón Huarte Lain, S.A.
 Carmen Godia Bull, en representación de G3T, S.L.
 Javier de Jaime Guijarro, en representación de Théâtre
 Directorship Services Alpha, S.à.r.l.
 Francisco Reynés Massanet
 Marcelino Armenter Vidal
 José Antonio Torre de Silva López de Letona, en representación
 de Théâtre Directorship Services Gama, S.à.r.l.
 Miquel Roca Junyent (Secretario no Consejero)
 Josep Maria Coronas Guinart (Vicesecretario no Consejero)

Comisión de Auditoría y Control

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez (Presidente)
 Marcelino Armenter Vidal
 Carlos Colomer Casellas
 Marta Casas Caba (Secretaria no Consejera)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Ricardo Fornesa Ribó (Presidente)
 Carmen Godia Bull, en representación de G3T, S.L.
 Javier de Jaime Guijarro, en representación de Théâtre
 Directorship Services Alpha, S.à.r.l.
 Miguel Ángel Gutiérrez Méndez
 Juan Villar-Mir de Fuentes, en representación de OHL
 Concesiones, S.A.U.
 Josep Maria Coronas Guinart (Secretario no Consejero)



Presidente
Salvador Alemany Mas



Director General Financiero
y Desarrollo Corporativo
José Aljaro Navarro



Director General de
Autopistas España
Josep Lluís Giménez Sevilla



Director General de **sanef**
François Gauthey



Consejero Delegado
de **arteris**
José Carlos F. de Oliveira Fº



Secretario General
Josep Maria Coronas Guinart



Director de Comunicación
Juan María Hernández Puértolas



Directora de
Asesoría Jurídica
Marta Casas Caba



Consejero Delegado
Francisco Reynés Massanet



Director General de Recursos
Internos y Eficiencia
Lluís Deulofeu Fuguet



Director General de
Autopistas América
David Díaz Almazán



Director General de
abertis telecom
Tobías Martínez Gimeno



Director General de
abertis airports
Carlos del Río Carcaño



Director de
Riesgos y Auditoría Interna
Jordi Lagares Puig



Director de
Estudios y Gabinete
de Presidencia
Antoni Brunet Mauri



Director de
Relaciones Institucionales
y **fundación abertis**
Sergi Loughney Castells

Actividades del Grupo





25 Autopistas

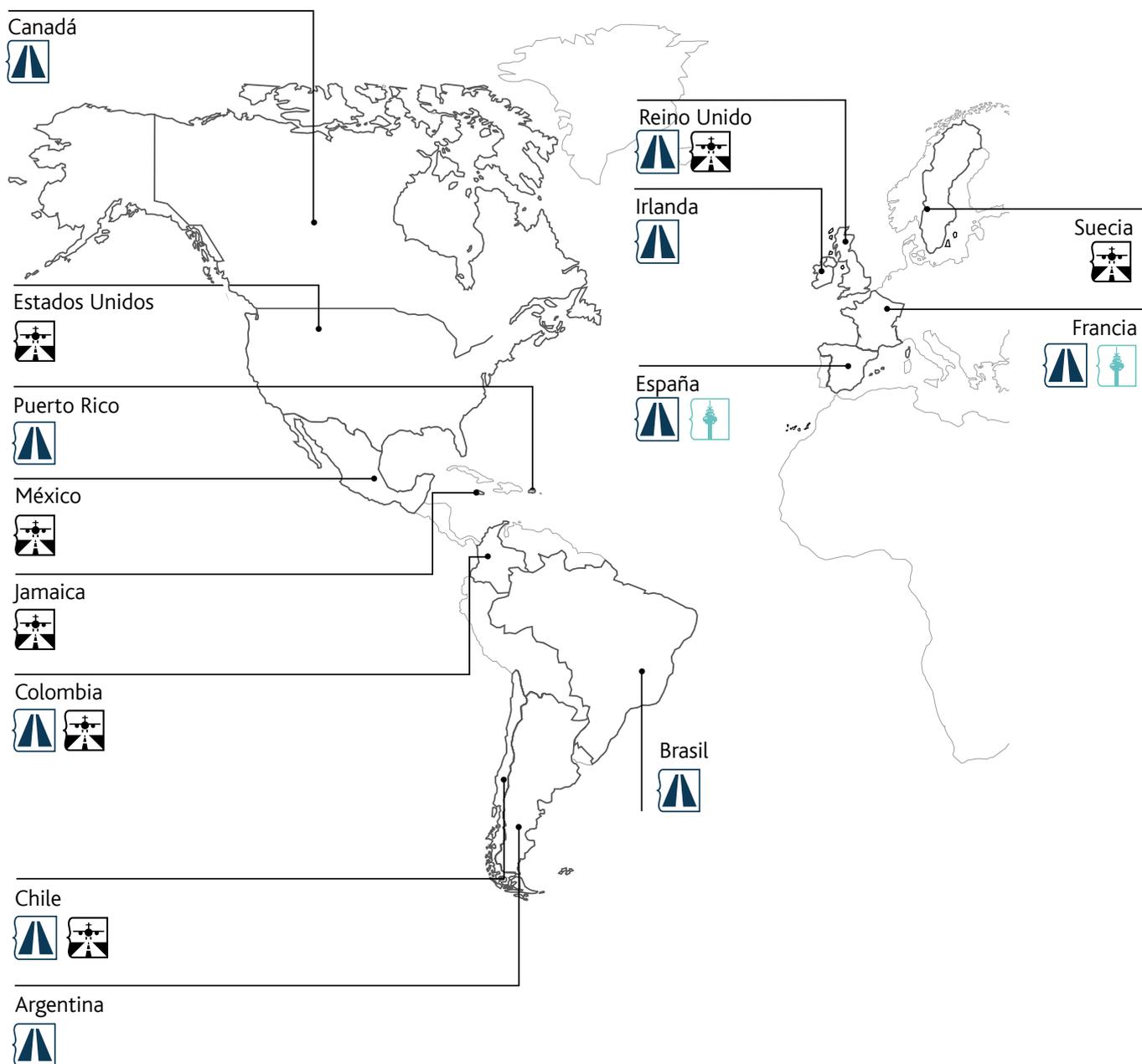
41 Infraestructuras de telecomunicaciones

45 Aeropuertos

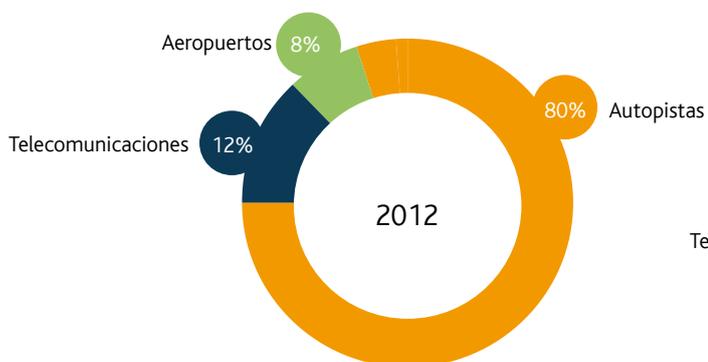
abertis se ha consolidado como uno de los líderes mundiales en el sector de la gestión privada de infraestructuras públicas y el primero en la gestión de autopistas

abertis es el líder mundial en el sector de la gestión de infraestructuras y está presente en un total de 14 países a través de tres áreas de negocio:

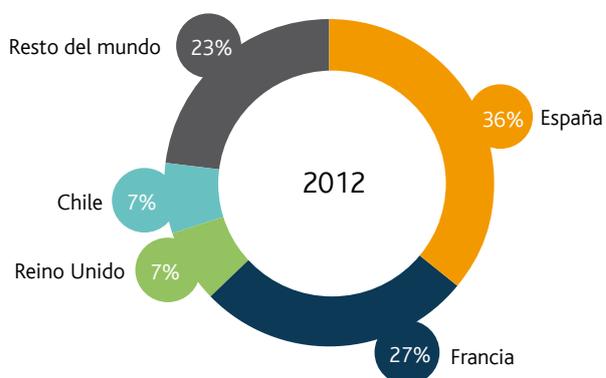
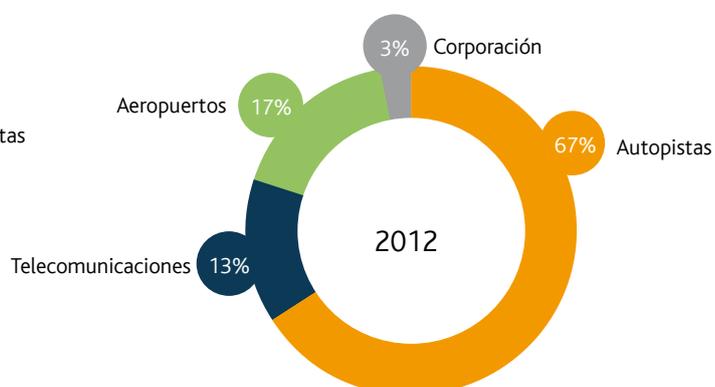
-  Autopistas
-  Infraestructuras de telecomunicaciones
-  Aeropuertos



**APORTACIÓN DE LOS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
POR SECTORES Y POR ÁMBITO GEOGRÁFICO**



**PLANTILLA MEDIA
POR SECTORES Y POR ÁMBITO GEOGRÁFICO**



La compra del 60% de **arteris** y de nuevas autopistas en Chile supone una operación transformacional para el Grupo



Autopistas

Nace el nuevo líder mundial de autopistas

El negocio de autopistas ha experimentado a finales de 2012 una auténtica transformación. La incorporación de los activos de Brasil y Chile consolidan a **abertis** como la mayor empresa de gestión de autopistas del mundo, tanto por ingresos como por número de kilómetros gestionados.

El año 2012 pasará a la historia como aquel en el que **abertis** se convierte en el grupo líder mundial en el sector de las concesiones de autopistas con la gestión directa de más de 7.300 kilómetros. La compra del 60% de OHL Brasil –hoy, **arteris**- y de nuevas autopistas en Chile supone una auténtica operación transformacional del Grupo, con un importante impulso en su proceso de internacionalización, extensión de la duración media de sus concesiones y la llegada de nuevos socios internacionales.

Es el resultado de un proceso de internacionalización que se inició hace años y que se ha fortalecido en los últimos tres ejercicios con una intensa actividad corporativa y de rotación del portafolio de activos. En tan sólo tres años, **abertis** ha duplicado el número de kilómetros que gestiona de manera directa, que ha pasado de los 3.750 en 2009 a los más de 7.300 con los que cuenta en la actualidad.

De esta manera, **abertis** ha conseguido reducir su sobreexposición a ciertos mercados de menor crecimiento como el europeo, en general; y el español, en concreto. Gracias a este imparable proceso de internacionalización, se estima que, en 2013, casi tres cuartos de los ingresos del negocio de autopistas, provendrán del extranjero.

Sin embargo, a pesar de la coyuntura económica en España, **abertis** también ha seguido creciendo en su territorio histórico. En diciembre de 2012, el consorcio formado por **abertis** y el banco brasileño BTG Pactual se adjudicó la concesión de los túneles de Vallvidrera y del Cadí durante 25 años. **abertis**, con una participación del 35% de la nueva concesionaria, ejercerá su liderazgo industrial, requisito primordial en todas las operaciones que conforman el proceso de expansión de la compañía.

En cuanto al tráfico, **abertis** sigue afectada por la debilidad de la economía europea que, sumada al incremento del precio del carburante, han lastrado las cifras de tráfico principalmente en España. Un comportamiento que contrasta con los datos que provienen del continente americano, como Chile o Puerto Rico, donde se registran crecimientos de tráfico muy destacados.

En consecuencia, el negocio de autopistas de **abertis** –principal actividad del Grupo en términos de volumen de ingresos (80% del total) y Ebitda (89%)- ha podido mantener durante el ejercicio el nivel de sus principales magnitudes, gracias a que

CONTROL O CONTROL COMPARTIDO

SOCIEDADES CONCESIONARIAS

España	Francia y resto de Europa	Brasil	Resto de América
acesa inviat aumar iberpistas castellana aucat aulesa avasa Trados 45	sanef sapn sanef aquitaine ¹ sea14 ¹	autovías centrovías intervías vianorte fernão dias fluminense litoral sul planalto sul régis bittercourt latina manutenção ² latina sinalização ²	elqui rutas del pacífico apr gco gesa ¹ opsa ¹ autopista del sol los andes los libertadores Autopista Central

OTRAS PARTICIPACIONES

España	Francia y resto de Europa	América
Accesos de Madrid Ciralsa Autema Henarsa Túneles	A'Lienor Alis Routalis ¹ RMG	Ausol Covianandes Coninval ¹ metropistas

SOCIEDADES TELEMÁTICAS

Europa y América
eurotoll santoll bet'Eire Flow bip&go sanef ITS TC FLOW

1. Sociedades que únicamente prestan servicios de explotación de autopistas.
2. Sociedades que únicamente prestan servicios de construcción de autopistas

ha seguido trabajando en su continua búsqueda de la máxima racionalización, eficiencia y modernización de su actividad.

Como principales retos de 2013, **abertis** trabajará en la integración de todos los nuevos activos adquiridos, y seguirá profundizando en la búsqueda de eficiencias en el opex y capex en todos sus negocios, en el fortalecimiento del balance, y en la optimización de su portafolio a través de un mayor alargamiento de la duración media de sus concesiones.

Además, seguirá estudiando nuevas oportunidades de crecimiento, siempre bajo estrictos criterios de rentabilidad, y con especial interés en mercados internacionales en el sector de las autopistas, como Estados Unidos y México, con economías estables, seguridad jurídica y marcos concesionales claros.

Francia y resto de Europa

La presencia de **abertis** en el negocio de autopistas en Francia se canaliza a través del grupo concesionario **sanef**, en el que tiene una participación del 52,55%. **sanef** gestiona de manera directa un total de 1.761 kilómetros de autopistas de peaje en el noroeste de Francia, en Normandía (en esta zona a través de su filial **sapn**) y en Aquitania (a través de su filial **sanef aquitaine**), que representa el 22% del total de autopistas de peaje en Francia.

La red de **sanef** mantiene una posición privilegiada en el centro de la Europa económica, conectando con cinco grandes capitales europeas (Londres, Bruselas, Luxemburgo, Frankfurt y Estrasburgo) y gestionando cinco de los siete accesos por autopista a la ciudad de París.

En el ejercicio, **sanef** se ha visto afectada por la ralentización económica que se ha recrudecido en Francia a lo largo del año. La subida del precio del carburante y la incertidumbre acerca de la evolución de la economía han afectado a las cifras de tráfico. La Intensidad Media Diaria en sus autopistas retrocedió un 3%, con mayor incidencia en el caso de los vehículos pesados. Aún así, la unidad mantuvo sus ingresos estables gracias al incremento de tarifas.

2012 ha sido también un año de crecimiento corporativo para **sanef**, que ha cerrado la compra de CS ITS, uno de los líderes mundiales en soluciones de peaje. La nueva filial, **sanef its**, emplea a más de 200 personas en siete países y posee una completa gama de sistemas de peaje centradas en cuatro actividades: el peaje clásico, redes de peaje de flujo libre y de emergencia, y soluciones de "back-office".

CS ITS y **sanef** han colaborado durante años en el desarrollo de sistemas de peaje, contribuyendo al éxito de grandes proyectos

CONTROL O CONTROL COMPARTIDO

Sociedades concesionarias	Participación	Km.	Fin concesión
sanef	52,55% ¹	1.388	2029
sapn	99,97%	372	2029
sea14 ²	99,97%		
sanef aquitaine ³	100,00%		
		1.761	

1. **abertis** participa en un 52,55% en **sanef**, que es la que participa en el resto de sociedades.
 2. Sociedad dedicada a la explotación de la autopista A14 (**sapn**).
 3. Sociedad dedicada a la explotación de la autopista A65 (A'Lienor).

Sociedades telemáticas	Participación
Francia	
eurotoll	100%
bip&go	100%
sanef its	100%
Resto de Europa	
santoll	100%
bet'Eire Flow	100%
Canadá	
TC Flow	50%

OTRAS PARTICIPACIONES

Sociedad	Participación	Km.	Fin concesión
Francia			
A'Lienor	35,00%	150	2066
Alis	19,67%	125	2067
Routalis ¹	30,00%		
		275	
Reino Unido			
RMG	33,33%	74	2026
		74	

1. Sociedad dedicada a la explotación de la autopista A28 (Alis)

innovadores como el periférico de Dublín (M-50) o el Golden Ears Bridge de Vancouver (Canadá).

Entre los principales proyectos de 2012, cabe destacar la concesión para el desarrollo y ejecución del mayor sistema de peaje dinámico (*free-flow*) del mundo en un puente. El Port Mann Bridge de Vancouver (Canadá) contará con 10 carriles de peaje libre, por los que se calcula el paso de una media de 130.000 vehículos al día.

En el ejercicio, **sanef** ha seguido implementando las inversiones previstas en el programa "Paquet Vert", un acuerdo con el Gobierno de Francia para la inversión de 250 millones de euros en tres años en proyectos destinados a mejorar la integración de las infraestructuras en el medio ambiente. En los dos primeros años, se ha completado el 60% de los proyectos planificados por **sanef**.

Jérôme Couzineau, Director de Desarrollo Comercial de sanef toll solutions international

“Nuestro objetivo: ser el líder mundial en soluciones de telepeaje”

¿El futuro del peaje pasa por el telepeaje?

Se trata, sin duda alguna, de una solución de futuro: al conseguir que los vehículos no se tengan que parar en los peajes, este sistema evita los embotellamientos, permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de carburante, y aumenta la comodidad del usuario, al mismo tiempo que asegura una tasa de cobro óptima a la sociedad concesionaria. Igual que en la circunvalación de Dublín en 2009, **sanef** acaba de instalar el sistema de telepeaje más grande del mundo en el Port Mann Bridge de Vancouver, todo un motivo de satisfacción para usuarios y autoridades locales.

¿Cuáles son las ventajas de sanef en el mercado del telepeaje?

sanef se apoya en su saber hacer en el ámbito de las infraestructuras viarias para desplegar sistemas de telepeaje con el cliente en el centro de sus servicios. Tanto si se trata de "ecotasas" sobre vehículos pesados como de peajes en infraestructuras o urbanos, el grupo **sanef** se compromete a crear vínculos de confianza con el contratante, proponiendo las mejores soluciones técnicas y de explotación, además de costes bajos, y respetando siempre los plazos.

¿Qué soluciones propone sanef a sus clientes?

Gracias a la adquisición de **sanef its technologies**, el grupo controla ahora todos los componentes de una oferta especializada y eficiente: soluciones de peaje clásico, mixto y telepeaje, soluciones de gestión interna, de control y sanción... Estos conocimientos, que complementan los de explotación, se ven reforzados por el buen trabajo de los emisores, intermediarios entre los peajes y el cliente final. Las aportaciones de Bip&Go y de **eurotoll** al sistema global son claves.

¿En qué sentido es destacable el proyecto de telepeaje de Port Mann Bridge, en Vancouver?

Port Mann Bridge y su área de telepeaje son destacables en más de un sentido: para empezar, se trata del puente más ancho del mundo (65 metros), con 10 carriles de circulación (2x5). El área de peaje es también la más grande del mundo y está equipada con varias tecnologías innovadoras y complementarias: lectura de dispositivos RFDI, lectura de placas de matrícula y evaluación de los tipos de vehículo. Además, garantiza la compatibilidad entre los distintos sistemas de peaje de la conurbación de Vancouver.

Por otro lado, estamos especialmente orgullosos de haber conseguido llevar a cabo esta operación en un plazo de 9 meses, entre la confirmación del contrato y la inauguración efectiva del puente.

Y, finalmente, la mayor de las recompensas: los clientes han expresado su satisfacción por el hecho de ganar entre 30 y 45 minutos por trayecto.

Nuestro grupo es líder en cuanto a innovación y modernidad en el ámbito de los peajes, lo cual supone una enorme ventaja en los nuevos proyectos de concesiones y de instalación de áreas de peaje en el mundo.

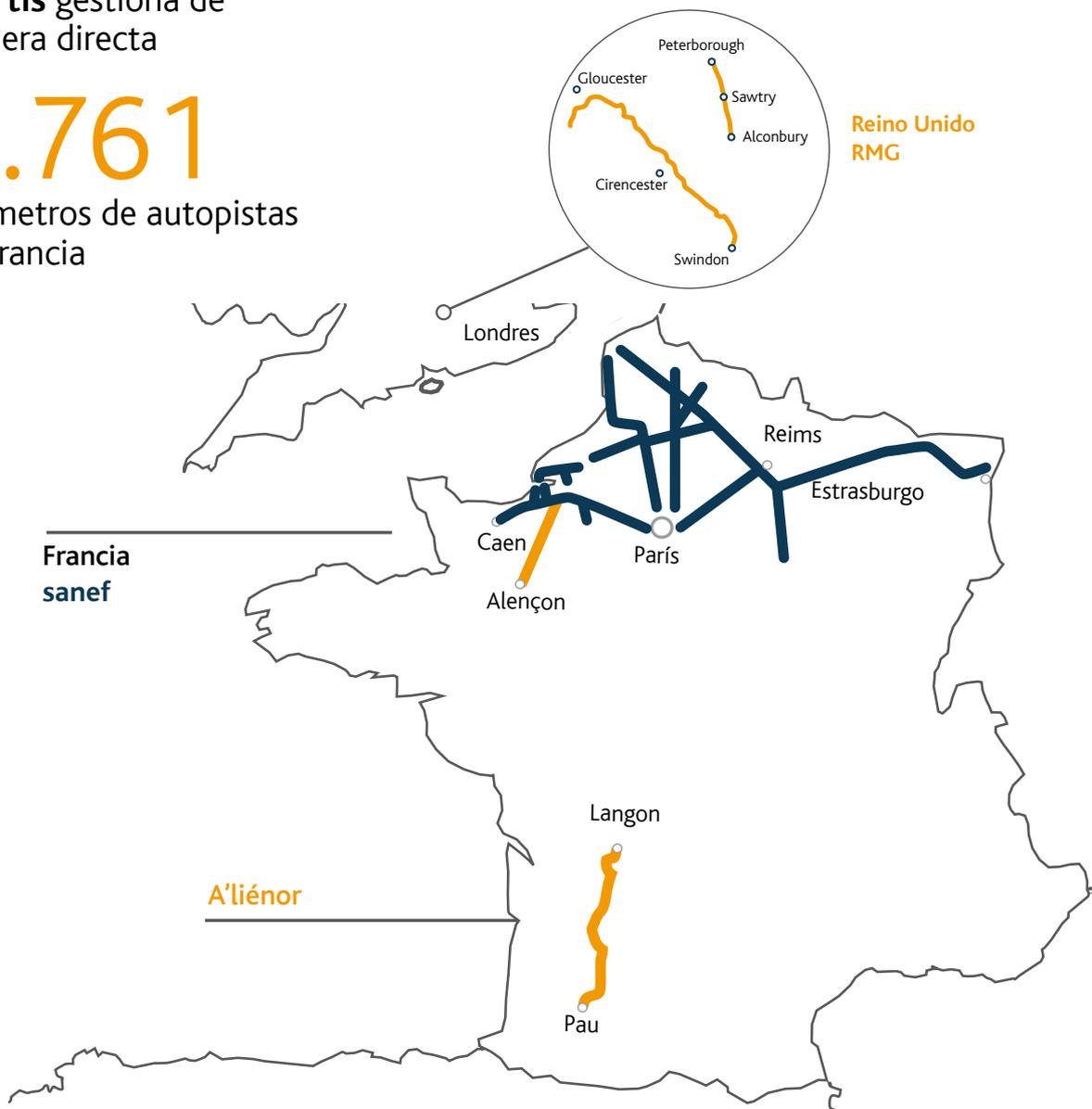


Europa

abertis gestiona de manera directa

1.761

kilómetros de autopistas en Francia



Autopistas Francia

Operador	Km	Tramos
sape	372	A13: París-Caen
		A14: París La Défense-Orgeval
		A29: Le Havre-Saint Quentin
sanef	1.388	A1: París-Lille
		A2: Peronne-Valenciennes
		A4 : París-Estrasburgo
		A16 : París-Boulogne sur Mer/Dunkerque
		A26 : Calais-Troyes
Alis	125	A28: Rouen-Alençon
A'liénor	150	A65: Langon-Pau

En primer lugar, se ha conseguido la reducción de las emisiones de CO₂ con la generalización de vías de telepeaje para vehículos ligeros y su sucesiva implantación para vehículos pesados.

En el plano medioambiental, destaca la construcción del denominado Eco-pôle, un edificio ecológico responsable, realizado con materiales respetuosos con el medio ambiente, eficiente en el consumo de energía y que utiliza energías renovables. El edificio, que será el cuartel general de los equipos de gestión de la red este de Francia de **sanef**, se enmarca en la filosofía de eco-concepción del Grupo, que prevé la realización de prototipos de áreas de descanso que reúnan técnicas y prácticas medioambientales óptimas y el despliegue progresivo de estas medidas en todas las áreas para clientes.

En el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, **sanef** ejemplifica su compromiso con los territorios en los que opera mediante el patrocinio cultural de numerosos festivales regionales en el ámbito de la música, el cine, la naturaleza o el folclore. Con el objetivo de difundir el patrimonio de las diferentes regiones de Francia en las que está presente, **sanef** ha dotado a todas sus áreas de servicio de paneles informativos con los puntos de interés cultural e histórico de la zona. También es socia de referencia de la Cruz Roja Francia en diversas acciones de lucha contra el desempleo.

En 2012, una de las acciones más destacadas ha sido el patrocinio de la exposición de la gran retrospectiva de Dalí en el Centre Pompidou, en París, que viajará al Museo Reina Sofía de Madrid en 2013. La exposición reúne por primera vez obras procedentes de los tres depositarios del legado Dalí: Fundació Gala-Salvador Dalí (Figueras), Salvador Dalí Museum de St. Petersburg (Florida) y Museo Reina Sofía (Madrid), que han aunado esfuerzos para ofrecer al público lo mejor de sus fondos.

La presencia de **abertis** en el resto de Europa en el sector de autopistas se mantiene en Reino Unido, donde participa en la concesionaria RMG, titular de las concesiones de las autopistas A1-M y A419/417 (74 kilómetros).

2012 ha supuesto también la salida definitiva de **abertis** de Brisa, y en consecuencia, del mercado portugués. Tras años de presencia en el país luso, ante el deterioro de los tráfico y resultados en Portugal, y al no poder ejercer un rol de liderazgo industrial en Brisa, **abertis** decidió aceptar la Oferta Pública de Adquisición de acciones formulada por la sociedad Tagus sobre el 100% de la concesionaria portuguesa. **abertis** vendió la totalidad de su paquete de acciones, representativas del 15,02% del capital, en una operación que supuso un impacto en caja de 312 millones de euros.

Magnitudes económicas y actividad

Los ingresos de las concesiones de autopistas de gestión directa en Francia y otras sociedades telemáticas alcanzan los 1.509 millones de euros, mientras que el Ebitda se sitúa en 957 millones de euros, lo que representa un 37% y un 39% del total de **abertis**, respectivamente.

Los ingresos de peaje a diciembre de 2012 ascienden a 1.382 millones de euros, en línea con los del 2011; ya que la disminución en un 2,9% de la Intensidad Media Diaria se ve compensada por la revisión de tarifas, con un alza del 2,4%. La peor actividad de 2012, que incide de manera más significativa sobre los vehículos pesados, se debe a una mala climatología a principios de año, a la subida del precio del carburante y a la desaceleración económica en Francia.

Los otros ingresos (127 millones de euros) corresponden a prestaciones de servicios de las sociedades concesionarias (servicios de ingeniería, de telecomunicaciones, cánones de áreas de servicios y otros servicios de explotación de autopistas) y a los ingresos de las filiales, básicamente por actividades telemáticas. El año 2012 incluye ingresos, desde el mes de octubre, de la nueva filial **sanef its**.

A finales de 2012, el porcentaje de transacciones de telepeaje sobre el total de vehículos ha alcanzado el 39,3% (un incremento anual de 1,5 puntos), siendo un 78,4% el porcentaje entre vehículos pesados.

En Francia, se han invertido 63 millones de euros en la renovación y modernización de la red existente (renovación de peajes y mantenimiento de la red) y 126 millones de euros en inversiones en expansión relacionadas con el Paquet Vert, así como en la adquisición de la sociedad **sanef its**.

IMD	2012	Var.
sanef	22.586	-2,0%
sapn	27.546	-3,9%
Total IMD	22.899	-2,9%

Las magnitudes detalladas corresponden a HIT/**sanef** consolidado.

C. RESULTADOS NIIF (millones de euros) (Aportaciones al consolidado de abertis)

	2012	Var.
Ingresos de explotación	1.509	0,2%
EBITDA	957	-0,5%
EBIT	575	-2,1%

INVERSIONES (millones de euros)

	2012
Inversión operativa	63
Inversión en expansión	126

España

En España, **abertis** es el primer operador de autopistas de peaje por kilómetros gestionados; un total de 1.526 kilómetros de autopistas que representa el 59% del total de las vías de peaje del país. Asimismo, participa de forma no mayoritaria en un total de 245 kilómetros, a través de otras concesiones de autopistas y túneles.

2012 ha sido para **abertis autopistas** un año en el que se han intensificado las consecuencias de la recesión económica en España. El tráfico en toda la red de autopistas ha descendido de manera importante, tanto para vehículos ligeros como pesados. El fin de las bonificaciones establecidas por Real Decreto de 1999 como compensación a determinadas rebajas de tarifas de las principales concesiones en España comportó un incremento del precio de los peajes de un 7,5%, que se sumó a la subida de tres puntos del IVA en el mes de septiembre. Estos incrementos extraordinarios ajenos a la concesionaria, unidos a la subida del precio del carburante y a los efectos del aumento del desempleo en España, afectaron también al tráfico en las principales concesiones de la división en el país.

En el ejercicio, **abertis** ha incorporado a su perímetro Túneles de Barcelona y Cadí, la concesionaria que gestiona los Túneles de Vallvidrera y del Túnel del Cadí. En diciembre, **abertis** y BTG Pactual firmaban el contrato de concesión de estas dos infraestructuras por un periodo de 25 años. **abertis**, que cuenta con una participación del 35% en la empresa conjunta, ejercerá su rol de socio industrial aprovechando su experiencia en el territorio.

Como en años anteriores, en 2012 la prioridad de la división ha seguido siendo el impulso a la modernización de las instalaciones y la búsqueda del mejor servicio a sus clientes, con nuevas herramientas para incrementar la transparencia y la información ofrecida.

Así, **abertis autopistas** España ha centrado sus esfuerzos este año en el impulso a la modernización de sus vías. Con el despliegue de sus vías "todo pago" (receptoras de VIA-T, efectivo y tarjetas) en varias de sus concesiones se ha conseguido agilizar y hacer más cómodo el paso por el peaje. En este sentido, se han llevado a cabo diferentes acciones promocionales para dar a conocer las ventajas que ofrece el uso del telepeaje (VIA-T) en la autopista. Cabe destacar los acuerdos alcanzados con los emisores no financieros para potenciar el uso del VIA-T como único medio de pago en las autopistas para el sector del transporte, como medida para evitar el fraude de las tarjetas de uso profesional. Esta acción incrementará de forma considerable el volumen de transacciones de VIA-T en los próximos meses. En 2012, el 37,4% de los clientes

CONTROL O CONTROL COMPARTIDO

Sociedad	Participación	Km.	Fin concesión
acesa	100%	479	2021
inviat	100%	66	2021
aumar	100%	468	2019
iberpistas	100%	70	2024 ¹
castellana	100%	51	2024 ¹
aucat	100%	47	2039
aulesa	100%	38	2055
avasa	100%	294	2026
Trados 45	50%	14	2029
		1.526	

1. El plazo concesional podría prorrogarse hasta 2029, en función del tráfico real de los años 2015 a 2019.

OTRAS PARTICIPACIONES

Sociedad	Participación	Km.	Fin concesión
Accesos de Madrid	35,1%	61	2049
Túneles	35,0%	41	2037
Henarsa	30,0%	62	2039
Ciralsa	25,0%	33	2040 ²
Autema	23,7%	48	2037
		245	

2. El plazo concesional podrá prorrogarse hasta 2044, en función del cumplimiento de determinados índices de calidad

de la unidad de negocio de autopistas de **abertis** en España hizo uso de este dispositivo.

Con el objetivo de ofrecer el mejor servicio e información al cliente, **abertis autopistas** ha puesto en marcha @TruckTweet, un nuevo canal de la red social Twitter creado para dar respuesta a los profesionales del transporte que viajan por autopista. El nuevo canal de Twitter se suma al portal www.autopistas.com en el esfuerzo de **abertis** por ofrecer un mejor servicio y responder a las necesidades del cliente en todo momento.

A lo largo de 2012, los Truck Park de Montseny y Porta Barcelona, situados en la autopista AP-7, se han consolidado como áreas de servicio para transportistas, contando más de 43.000 clientes desde su puesta en marcha.

Así lo demuestran las cifras de ocupación media nocturna del último trimestre del año, que superaron el 42% en Montseny (con un pico de máxima ocupación del 100% en dos días de noviembre) y alcanzaron el 48% en Porta Barcelona (con un pico del 89% registrado en octubre).

Marga Tejedor, Directora de Marketing y Comercial de Autopistas España

“Impulsar la orientación al cliente entre nuestros empleados es un pilar clave de nuestra estrategia”

abertis autopistas está realizando importantes esfuerzos para mejorar la experiencia del cliente en la autopista. ¿Cuáles son las prioridades de la compañía en este ámbito?

Desde hace unos años, y dado que ya partíamos de niveles de calidad muy altos, nuestra prioridad ha sido poner en valor el servicio que éramos capaces de ofrecer y que era desconocido por nuestros clientes. Nuestra prioridad en este aspecto es doble: por un lado, conocer al cliente, comunicarnos con él y dar respuesta a sus expectativas, en función de su perfil de uso de la autopista, y en cada uno de los momentos de contacto con nosotros. Y por otro, seguir construyendo con nuestros empleados una cultura 100% enfocada al cliente, tomando consciencia de que cada uno de nosotros somos prescriptores del servicio y de que todo lo que hacemos en nuestro trabajo diario, en cualquier ámbito, tiene un impacto directo sobre la experiencia de nuestros clientes.

¿Cuáles son los principales servicios que abertis autopistas ha implantado en 2012 con el fin de mejorar la atención a sus clientes?

Hemos diseñado nuevos servicios en función de los diferentes momentos de su relación con nosotros. Así, en la planificación del trayecto, y prueba de que estamos en el buen camino, nuestro portal de clientes ha alcanzado ya las 105.000 visitas mensuales, lo que supone un incremento del 30% respecto al año anterior. El servicio más utilizado es la información del tráfico y planificación de rutas. Para agilizar el paso por el peaje, hemos llevado a cabo diferentes campañas de promoción del uso del telepeaje con los diferentes emisores, dando a conocer las ventajas que el VIA-T supone para el cliente; hemos contribuido en la aparición de nuevos emisores como el RACC, y se han implantado medidas como el pago obligatorio con VIA-T para el transporte pesado como una acción sin precedentes para acabar con el fraude de las tarjetas profesionales. Durante 2012 hemos alcanzado el 37,4% de transacciones de telepeaje, un 0,5% más que en 2011.

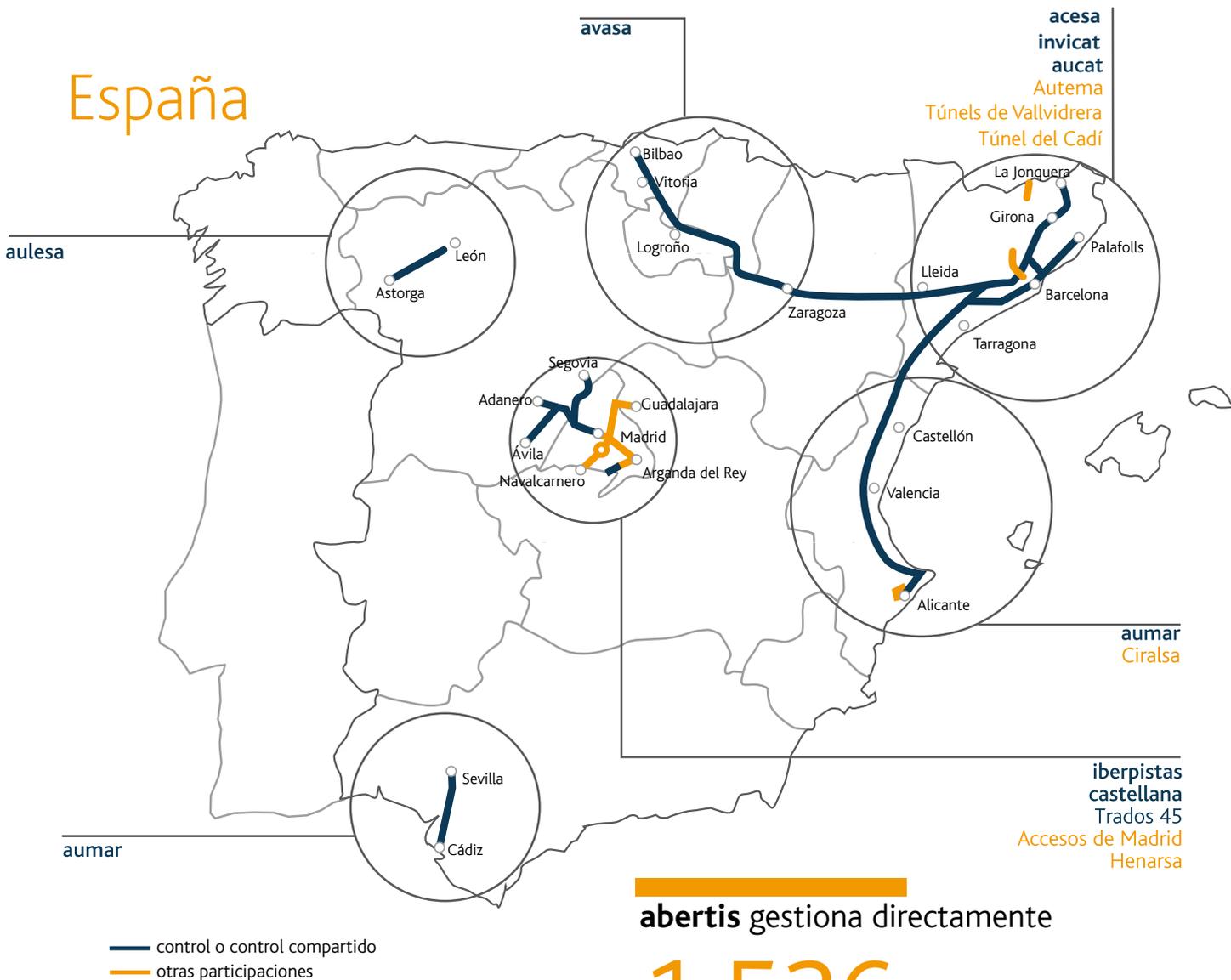
En las áreas de servicio también se han llevado a cabo acciones de mejora. Algunas de nuestras áreas, más orientadas al cliente particular, se han rediseñado bajo un concepto de “*total care center*”, adaptando la oferta de restauración y servicios a las necesidades que requiere una parada familiar.

2012 también ha sido el año de la puesta en marcha del Social Media Plan de **abertis autopistas** y, por tanto, de la apertura de nuevos canales de comunicación con nuestros clientes. Ya estamos presentes en las redes sociales con un canal de seguridad vial en YouTube, y en Twitter con @TruckTweet, un canal dirigido a profesionales del transporte.

¿Qué novedades incorporará abertis autopistas en 2013 para mejorar la experiencia de sus clientes?

Seguiremos avanzando con el Social Media Plan, abriendo nuevos canales de atención que fomenten la interacción con nuestros clientes. En 2013 contaremos ya con la Oficina Virtual, un canal de atención a clientes en Twitter y una app de movilidad. Y, por supuesto, seguiremos impulsando la orientación al cliente entre nuestros empleados, como pilar clave en la estrategia de **abertis autopistas**.





abertis gestiona directamente

1.526

kilómetros de autopistas en España

En 2012, se han finalizado las obras de ampliación del tercer carril en la autopista AP-7 en todo su trazado, donde actualmente se están desarrollando las obras de construcción de los accesos de Sant Gregori, Fornells y Vilademuls, en Girona. En la AP-6 se ha avanzado de manera importante en la ampliación del tercer carril por sentido en el tramo entre San Rafael y Villacastín.

En la autopista AP-68, la remodelación de las áreas de servicio de Sobradriel y Altube, inauguradas en 2012, representa un cambio fundamental en el modelo de atención y servicio al cliente en su parada en la autopista. A lo largo de 2013 se pondrán en marcha el resto de áreas, en Logroño, Calahorra y Tudela.

En respuesta a la actual situación económica del país, **abertis autopistas** ha mantenido abiertos todos sus canales de comunicación y colaboración con las Administraciones Públicas para paliar el incremento impositivo en los precios y las necesidades de inversión de las administraciones en las infraestructuras de carreteras. En este sentido se inscribe el acuerdo al que ha llegado **abertis** con el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Fomento para la bonificación de determinados recorridos de las autopistas AP-2 y AP-68, extendiéndolo a los vehículos pesados, con el objetivo de mejorar la circulación en vías alternativas, más adecuadas para trayectos de corto recorrido entre poblaciones, y contribuir a la mejora de la seguridad vial.

En su voluntad de mantenerse cercana al territorio y a sus habitantes, **abertis** ha continuado con su misión de apoyo a iniciativas sociales y culturales. En esta línea se inscriben diversas acciones como la edición del libro "Personajes Ilustres del Gironès y la Selva", quinto volumen de una colección que repasa las biografías de personas destacadas de las diferentes comarcas catalanas por las que transcurren las autopistas del Grupo. En el ámbito del arte, la compañía posibilitó la supervivencia del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente de Segovia, con la donación a la institución de los ingresos obtenidos con la venta de un cuadro del artista que da nombre a la pinacoteca. En el terreno medioambiental, se han ampliado los proyectos de rehabilitación de la cantera romana del Mèdol (Cataluña) y la restauración de la calzada romana de la Fuenfría en su vertiente segoviana (Castilla y León).

En 2013, **abertis autopistas** trabajará en la consolidación de las nuevas vías incorporadas en el último ejercicio al tiempo que reforzará su esfuerzo de racionalización y optimización de los costes para mejorar la eficiencia y competitividad de la unidad de negocio en España.

Magnitudes económicas y actividad

Los ingresos de las concesiones de autopistas de gestión directa en España alcanzan los 1.308 millones de euros (32% del total del grupo **abertis**), y el Ebitda, los 989 millones de euros (40% del total).

A pesar de la evolución negativa de la actividad en España de un -10,4%, los ingresos de explotación han disminuido únicamente un 3,8%, gracias a la revisión anual de tarifas (con un alza media del 3,7%) y a las compensaciones por los convenios de la AP-7 y del Maresme.

La evolución negativa de la IMD es explicada, principalmente, por la crisis económica general, así como por el incremento del precio del carburante –que retrae el consumo– y los incrementos adicionales de tarifas, al haberse suprimido compensaciones del 7% y al haberse incrementado el I.V.A. durante el año.

Se ha continuado invirtiendo en sistemas de telepeaje. Actualmente, el uso de este sistema en el conjunto de la red de autopistas en España alcanza el 37,4%. Destaca **avasa**, con un 46,6% de transacciones de telepeaje, ya que todos los sistemas de descuentos y gratuidades de la concesionaria van ligados a un uso obligatorio de este sistema de pago.

Asimismo, se ha continuado con el proceso de modernización de las vías de pago en determinados tramos de **acesa** y **aumar**, con la instalación de máquinas "todo pago" (efectivo, tarjeta y VIA-T). En los próximos años, se prevé realizar el despliegue de este tipo de máquinas en toda la red de **abertis** en España.

Durante 2012, en las autopistas de **abertis** en España se han realizado inversiones operativas por valor de 25 millones de euros; principalmente, en sistemas de información y control, seguridad, señalización de la red y mejoras de las áreas de peaje. Asimismo, se han invertido 165 millones de euros en expansión, de los cuales 118 millones de euros corresponden a las obras de ampliación de carriles y tramos. Los otros 37 millones de euros se han destinado a la adquisición de la participación en la concesionaria Túneles (Túneles de Vallvidrera y Túneles del Cadí).

IMD

	2012	Var.
acesa	24.359	-8,8%
invicat	49.008	-9,4%
aumar	15.071	-12,9%
iberpistas	21.950	-12,8%
castellana	6.180	-10,7%
aucat	21.973	-12,8%
aulesa	3.570	-16,6%
avasa	11.506	-9,6%
Total IMD	18.752	-10,4%

C. RESULTADOS NIIF (millones de euros) (Aportaciones al consolidado de abertis)

	2012	Var.
Ingresos de explotación	1.308	-3,8%
EBITDA	989	-5,6%
EBIT	686	-8,1%

INVERSIONES (millones de euros)

	2012
Inversión operativa	25
Inversión en expansión	165

América

América se ha convertido en 2012 en el principal mercado de **abertis** por número de kilómetros gestionados. La adquisición de los activos de OHL en Brasil consolida la posición del Grupo en el continente, en el que ya estaba presente con autopistas en Estados Unidos (Puerto Rico), Colombia, Argentina y Chile. En la actualidad, el 55% de los más de 7.300 kilómetros de autopistas que gestiona **abertis** en el mundo se encuentra en Latinoamérica.

El ejercicio 2012 se ha caracterizado por la buena evolución de las economías de Latinoamérica, que ha confirmado la estabilidad y fortaleza del tráfico en la región. Los incrementos de la Intensidad Media Diaria (IMD) en los diferentes países han compensado parcialmente la ralentización de las economías europeas, y más concretamente, de España. En cuanto a la cuenta de resultados, la división presenta importantes incrementos tanto en EBITDA como en ingresos (incluyendo la integración de los activos de Brasil a partir del mes de diciembre).

Brasil

En 2012, **abertis** ha llevado a cabo la mayor operación corporativa de los últimos años: la integración de los activos de OHL en Brasil – actualmente denominada **arteris**. Una transacción que no solo ha conducido a **abertis** al liderazgo mundial en el sector de autopistas, sino que ha añadido nuevos accionistas al accionariado del Grupo y ha incorporado un nuevo socio internacional, Brookfield.

En diciembre, **abertis** y Brookfield Motorways cerraban, tras haber obtenido todas las autorizaciones administrativas y financieras necesarias, la adquisición del 51% y el 49% respectivamente de la sociedad Partícipes en Brasil, hasta entonces propiedad de OHL. Partícipes posee un 60% de OHL Brasil, compañía cotizada en Brasil y titular de nueve concesiones de autopistas en el país. Tras el cierre del acuerdo, OHL se convertía en accionista de referencia de **abertis**, donde controla un 15% del capital.

Los activos brasileños que se integran en **abertis** son nueve concesiones de autopistas, con un total de 3.227 kilómetros. Están localizados en los Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Santa Catarina y Paraná, con cuatro concesionarias dependientes del Estado de São Paulo: **autovías**, **centrovías**, **intervías** y **vianorte**; y otras cinco concesionarias dependientes de la red Federal: **autopista fernão dias**, **autopista régis bittencourt**, **autopista litoral sul**, **autopista planalto sul** y

autopista fluminense. Se trata de un portafolio de autopistas sólido, que incorpora una equilibrada cartera de concesiones, y que mejora la vida media de las autopistas de **abertis**.

En los próximos meses, **abertis** trabajará para consolidar estas autopistas e iniciar la aplicación de las mejores prácticas de gestión en la compañía, en línea con el resto de sus filiales. Asimismo, la presencia de **abertis** en Brasil, a través de **arteris**, le permitirá potenciar una plataforma líder para la captación de futuras oportunidades de crecimiento que se irán presentando en la región.

Chile

En el ejercicio 2012, **abertis** creció también en Chile con la compra en diciembre de tres nuevas concesionarias de autopistas, hasta entonces propiedad de OHL. De esta manera, **abertis** se consolida como el mayor operador de autopistas de Chile, con más de 770 kilómetros en concesión.

Los activos que se incorporan al portafolio de **abertis** son la **autopista los andes**, que conecta la ciudad de Los Andes con la Ruta 5 Norte de Chile, la **autopista del sol**, que une Santiago de Chile con el puerto de San Antonio; y la **autopista los libertadores**, que comunica la capital del país con importantes ciudades al norte de la Región Metropolitana de Santiago y con las provincias de San Felipe y Los Andes.

Las nuevas concesiones se suman a las tres actuales de **abertis** en Chile: **elqui**, que conecta Los Vilos-La Serena en el norte del país; **rutas del pacífico**, autopista que une Santiago-Valparaíso/Viña del Mar en la zona central del país; y la participación en Autopista Central, la autopista urbana con mayores tráficos en Santiago de Chile.

La estrategia de mejora de las instalaciones y los servicios a los clientes ha fructificado en incrementos del tráfico. La mayor transformación ha venido en la Ruta 68 de **rutas del pacífico**, con la instalación del telepeaje dinámico, que estará en pleno funcionamiento a lo largo de 2013. Este sistema permitirá mejorar la fluidez del tráfico y la consiguiente reducción de las emisiones de CO₂. Además, se trabaja en un nuevo Plan Maestro que posibilitará la mejora de los estándares de la ruta en términos de servicio y seguridad.

En la Autopista Central se ha completado la ampliación de un tercer carril en el tramo del General Velásquez y para los próximos

CONTROL O CONTROL COMPARTIDO

Sociedad	Part.	Km.	Fin concesión	País
elqui	100%	229	2022	Chile
apr	100%	2	2044	Puerto Rico
rutas del pacífico	78,9%	141	2024	Chile
gco	48,6% ¹	56	2018	Argentina
Autopista Central	28,9% ²	60	2031	Chile
gesa ³	100%			
opsa ⁴	78,9%			
		488		

Sociedad	Part.	Km.	Fin concesión	País
autovias	100%	317	2018	Brasil ⁵
centrovias	100%	218	2019	
intervias	100%	376	2028	
vianorte	100%	237	2018	
fernão dias	100%	562	2033	
fluminense	100%	320	2033	
régis bittencourt	100%	402	2033	
litoral sul	100%	382	2033	
planalto sul	100%	413	2033	
latina manutenção ⁶	100%			
latina sinalização ⁶	100%			
		3.227		

Sociedad	Part.	Km.	Fin concesión	País
autopista del sol	41,4%	133	2019	Chile
los andes	100,0%	92	2036	
los libertadores	41,4%	116	2026	
		341		

Total América		4.056		
----------------------	--	--------------	--	--

1. 57,6% de derechos de voto.

2. **abertis** controla el 57,7% del Grupo Invin, que a su vez participa en un 50% en Autopista Central.

3. Sociedad dedicada a la explotación de **elqui** y otras infraestructuras viarias de terceros.

4. Sociedad dedicada a la explotación de **rutas del pacífico**.

5. **abertis** controla en 51,00% de Participes em Brasil, que a su vez participa en un 60% en **arteris**.

6. Sociedades dedicadas a las actividad de construcción para las concesionarias de Brasil.

OTRAS PARTICIPACIONES

Sociedad	Part.	Km.	Fin concesión	País
Coviandes	40,0%	86	2023 ⁷	Colombia
Coninval ⁸	40,0%			
Ausol	31,6%	119	2020	Argentina
metropistas	45,0%	88	2051	Puerto Rico
		293		

7. Fin concesión sujeto al cumplimiento de determinados ingresos totales y estimado en 2023.

8. Sociedad dedicada a la actividad de construcción para Coviandes.

meses se estudian inversiones para la mejora de algunos enlaces de la vía –Eje Norte-Sur y General Velásquez con Costanera Norte-, así como en el nudo Quilicura. Además, se trabaja con la Administración chilena para la financiación de un nuevo puente del Maipo.

La voluntad de permanencia en Latinoamérica se refleja con la presentación de la nueva **cátedra abertis** sobre Gestión de Infraestructuras del Transporte, creada junto a la Facultad de Infraestructuras del Transporte, creada junto a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. Se suma a la red de cátedras **abertis** ya existentes en España, Francia y Puerto Rico, que se verá ampliada próximamente con la incorporación de una nueva en Brasil.

Resto de América

abertis está presente como operador de autopistas en Puerto Rico desde hace casi 20 años a través de la concesionaria **autopistas de puerto rico (apr)**, que gestiona el Puente Teodoro Moscoso en San Juan. Desde 2011, **abertis** participa en el consorcio **metropistas**, que explota la concesión de la autopista PR-22, la más transitada de la isla, que une la capital (San Juan) con la ciudad de Hatillo; y la autopista PR-5, una extensión de 4 kilómetros de la PR-22 que cruza el área metropolitana de San Juan, en el área de Bayamón.

metropistas ha finalizado un año exitoso centrado en la consolidación de las nuevas vías, con inversiones de mejora de las infraestructuras en términos de vialidad, seguridad e impulso al uso del telepeaje. El resultado ha sido una evolución destacada del tráfico en estas vías, en línea con las previsiones más optimistas.

En Colombia, **abertis** tiene participación en la compañía Coviandes, que es titular del contrato de concesión de la carretera de peaje de 86 kilómetros que une Santa Fe de Bogotá con Villavicencio. La infraestructura es un eje viario estratégico que comunica los llanos de la selva amazónica (producción petrolífera y agropecuaria de gran importancia) con la capital y todo el norte del país. Coviandes mantiene un buen ritmo en la evolución de las obras de desdoblamiento del tramo central de la carretera y de mejora de las instalaciones, proyecto que contempla importantes actuaciones hasta el año 2017.

En Argentina, **abertis** gestiona dos de los accesos más importantes a la ciudad de Buenos Aires. El **grupo concesionario del oeste (gco)** es titular de la concesión de 56 kilómetros de la Autopista del Oeste, que une Capital Federal con la población de Luján en el acceso oeste de la ciudad; mientras que Ausol es titular de la

concesión de 119 kilómetros del acceso norte de Buenos Aires, popularmente conocida como Autopista Panamericana, y del mantenimiento de la Autopista General Paz, importantísimo eje de circunvalación de la ciudad. En 2012, se han firmado diversos acuerdos con la Administración para el incremento de las tarifas y la realización de obras en la General Paz en los próximos meses.

Magnitudes económicas y actividad

En el ejercicio 2012, los ingresos de las concesiones de autopistas de gestión directa en América ascienden a 404 millones de euros; y el Ebitda, a 240 millones de euros. En ambos casos, representa un 10% del total del grupo **abertis**.

El ejercicio 2012 incorpora las magnitudes económicas de las autopistas en Brasil únicamente del mes de diciembre, y no se incluyen las nuevas autopistas en Chile, adquiridas a final de año.

La evolución de la actividad es positiva en todas las concesionarias, cosa que, junto con el incremento de tarifas, permite un aumento significativo de los ingresos, favorecido, también, por la evolución del tipo de cambio del peso chileno.

Destaca la mejor actividad de las concesionarias en Chile y la estabilidad en Argentina, a pesar del incremento de tarifas del 43,3% en **gco**.

En 2012, la inversión operativa realizada ha ascendido a 11 millones de euros; básicamente, en instalaciones, obras de seguridad, ampliación y mejoras. La inversión en expansión de 965 millones de euros corresponde a la adquisición de las concesiones en Brasil y Chile.

IMD

	2012	Var.
elqui	5.769	11,4%
rutas del pacífico	26.010	7,6%
gco	76.995	0,1%
apr	17.867	5,3%
Autopista Central	71.963	4,6%
Total IMD	25.116	4,5%

C. RESULTADOS NIIF (millones de euros) (Aportaciones al consolidado de abertis)

	2012	Var.
Ingresos de explotación	404	72,8%
EBITDA	240	64,4%
EBIT	119	116,1%

INVERSIONES (millones de euros)

	2012
Inversión operativa	11
Inversión en expansión	965

Christian Arbulú, Director de Explotación de Autopistas Chile

“Seguiremos buscando eficiencias para fortalecer la posición financiera de la compañía”

¿Qué supone para abertis Chile la integración de activos de OHL?

Sin duda, la integración de los nuevos activos adquiridos a OHL significa seguir adelante con un proceso de crecimiento que se inició en el año 2009 con el control de las autopistas del **elqui**, **rutas del pacífico**, más la participación como accionista de referencia en Autopista Central. Con la incorporación de **autopista los andes**, **autopista del sol** y **autopista los libertadores**, continuamos con un proceso de consolidación, pasando a ser el mayor operador de autopistas en Chile con una gestión de más de 770 kilómetros de ruta concesionada.

¿En qué punto se encuentra el proceso de implantación de telepeaje (TAG) en las autopistas de abertis en Chile?

Como una iniciativa de **abertis** y con el objetivo de brindar un mejor nivel de servicio a los usuarios de las autopistas interurbanas que conectan la Región Metropolitana con las ciudades próximas a ella, **abertis** ha comenzado la implementación del proyecto de telepeaje. El sistema será interoperable; es decir, utilizará el mismo dispositivo TAG que las autopistas urbanas de Santiago, lo cual estimamos facilitará la incorporación de nuevos usuarios.

El servicio comenzará a partir del mes de marzo en **rutas**, para lo cual hemos proyectado tener al menos 2.000 usuarios inscritos bajo esta modalidad. Ya hemos diseñado una estrategia comercial para la masificación de su uso en un futuro.

Por otra parte, se han iniciado las gestiones con el Ministerio de Obras Públicas para implementar el telepeaje en las autopistas **del sol** y **los libertadores**.

¿Qué otros retos de futuro se plantea la compañía en Chile?

No cabe duda de que después de la adquisición por parte de **abertis** de los activos de OHL, comienza ahora un proceso de consolidación que consistirá en la integración y operación de las autopistas bajo los criterios y políticas del Grupo. Eso significa un nuevo reto, que no es otro que seguir buscando eficiencias en el opex-capex que tengan como objetivo final el fortalecimiento de la posición financiera de la compañía.

De cara al crecimiento, debemos estar atentos a futuras oportunidades para seguir ampliando el negocio en Chile y así continuar reforzando nuestra posición como operador de referencia.

El sostenido crecimiento económico que ha tenido el país en los últimos años ha significado el incremento significativo de los tráficos en las autopistas de **abertis** en Chile. Producto de lo anterior, nuestro principal desafío será acordar con la administración la materialización de nuevos proyectos, que tendrán como objetivo mejorar la capacidad de las autopistas y ofrecer un nivel de servicio acorde con las expectativas de nuestros clientes.

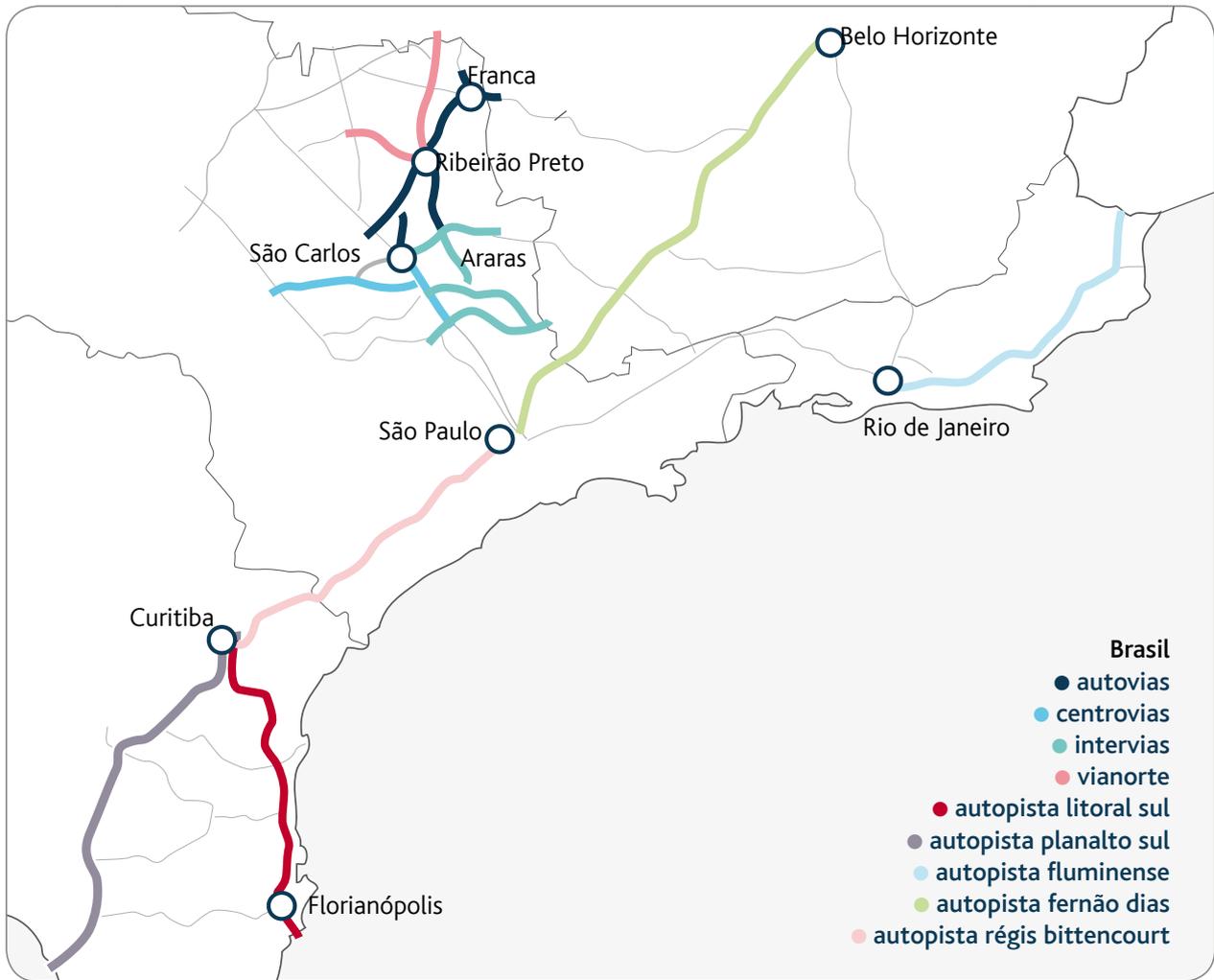


América

abertis gestiona

3.227
km de autopistas
en Brasil





- Chile**
- gesa
 - elqui
 - rutas del pacífico
 - autopista los andes
 - autopista del sol
 - autopista los libertadores
 - Autopista Central



La compra de mil torres de telefonía móvil a Telefónica ha sido una de las operaciones que ha marcado el ejercicio



Infraestructuras de telecomunicaciones

Mayor impulso a la diversificación: telefonía móvil y satélites

El operador de infraestructuras de telecomunicaciones de **abertis** ha dado en 2012 un definitivo impulso a su proceso de diversificación con la entrada en el negocio de las infraestructuras de telefonía móvil. Además, ha reforzado su apuesta por el negocio satelital con el incremento de su participación en **Hispasat**. Mientras, el negocio tradicional de la distribución de la señal digital de televisión en España vive un ejercicio con récords de consumo televisivo.

Una de las operaciones que ha marcado el ejercicio de **abertis telecom** ha sido la adquisición de 1.000 torres de telefonía móvil de Telefónica. El acuerdo, que se anunciaba en el mes de abril y se ha desarrollado a lo largo del año en diversas fases, supone la entrada de la división de telecomunicaciones de **abertis** en el mercado de la gestión de infraestructuras de comunicaciones móviles, y la consolida como un actor clave en el proceso de racionalización del uso de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles en España.

Con los activos adquiridos, de alta calidad y situados en entorno rural a lo largo de todo el territorio español, **abertis** suma más de 4.300 emplazamientos de gran capilaridad; una característica clave en el futuro marco de despliegue de nuevas frecuencias derivado de la última subasta del espectro radioeléctrico. Esta operación permitirá el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio mediante la compartición de las infraestructuras necesarias en el despliegue de la cuarta generación de telefonía móvil.

El segundo foco de atención de **abertis telecom** ha sido el negocio satelital. En 2012, se ha cerrado la compra del 7,2% del capital social de **Hispasat** tras la autorización por parte del Consejo de Ministros en el mes de diciembre. De esta manera, **abertis** incrementa su participación en la compañía española de satélites hasta el 40,6%.

En el mismo año se ha llevado a cabo la venta de dos participaciones en Eutelsat. En enero, **abertis** vendió un 16% de las acciones de la empresa de satélites en un proceso de colocación acelerada en el mercado. La operación se cerró con unas plusvalías a nivel consolidado de 394 millones de euros.

Posteriormente, en junio, **abertis** llegó a un acuerdo con el fondo China Investment Corporation (CIC) para la venta de un 7% adicional de Eutelsat. La desinversión generó unas plusvalías de 236 millones. A cierre del ejercicio 2012, la participación de **abertis** en la operador de satélites francés era del 8,2%, y está considerada como una participación financiera.

Estas dos operaciones refuerzan la estrategia de **abertis** de seguir avanzando en el proceso de reorganización de sus participaciones en el sector de infraestructuras satelitales, y son la muestra de su voluntad de crecimiento, específicamente en aquellos proyectos en los que pueda asumir su rol de liderazgo industrial y una mayor consolidación financiera, como es el caso en **Hispasat**. Su objetivo es posicionarse definitivamente como operador de prestigio internacional en el sector de la transmisión vía satélite.

Mientras, **Hispasat** sigue incrementando su negocio. Tras un cambio en la presidencia con la entrada de Elena Pisonero, la empresa de satélites trabaja en nuevos lanzamientos. En 2013, **Hispasat** ha puesto en órbita su décimo satélite, el Amazonas 3, el primero que opera en banda Ka en Latinoamérica. Contribuirá, entre otros servicios, a universalizar el acceso a Internet y reducir la brecha digital en la región. La compañía está trabajando también en el Amazonas 4A y el **Hispasat** AG1, ambos con lanzamientos previstos en 2014.

En el resto de negocios de diversificación, **abertis** ha trabajado de manera intensiva en sus proyectos de *Smart Cities*. En 2012 se ha presentado la Red Smart, una red integrada por sus tres instalaciones técnicas en Barcelona, Madrid y Torrent (Valencia), y diseñada para testear, evaluar e implementar diferentes soluciones y aplicaciones concebidas para los distintos ámbitos de actuación que se presentan en una ciudad inteligente.

En el marco de sus actividades en el sector de la ciudad inteligente, **abertis telecom** trabaja en el desarrollo del entorno colaborativo Abertis Smart Partner Program, dirigido a las compañías interesadas en trabajar conjuntamente en el desarrollo de la ciudad del futuro. Además, **abertis** también participa, junto con otras empresas y el Ayuntamiento de Barcelona, en el impulso del proyecto City Protocol; en virtud del cual una red de ciudades en colaboración con la industria, empresas, agencias de investigación y otras organizaciones, trabaja para crear un protocolo común que permita el desarrollo de un modelo de "ciudad inteligente".

En el ámbito de las radiocomunicaciones móviles para seguridad y emergencia, **abertis telecom** sigue desarrollando el sistema AIRS (**A**bertis **I**ntelligence **R**esponse **S**ystem), una plataforma tecnológica para la gestión global de incidentes y emergencias en redes de comunicación, que da respuesta a un modelo de gestión operativa multiflota en tiempo real. En el sector de redes de Seguridad y Emergencia, se han implantado nuevas soluciones como el sistema AIS (**A**utomatic **I**dentification **S**ystem) y se han renovado diversos acuerdos para la gestión integral de estas redes.

En cuanto al negocio tradicional, **abertis** ha consolidado el negocio de la transmisión de Televisión Digital Terrestre, que está experimentando cifras históricas en cuanto al consumo televisivo en nuestro país. En 2012, alcanzó las cuatro horas y seis minutos (246 minutos) de media diaria por individuo, lo que supone un récord en España. En cuanto al consumo de TDT, éste representa más del 80% del tiempo total del visionado, respecto a otras alternativas de consumo televisivo, cifra que demuestra la consolidación de la Televisión Digital Terrestre tras el proceso de apagado analógico.

2013 será un año de trabajo intenso para el desarrollo del denominado Dividendo Digital, por el que la normativa europea establece el traslado de la banda de los 800 MHz. para su uso en tecnología de 4G en todo el territorio europeo. Esto conllevará la liberación de ese espectro y un proceso ordenado para mantener los servicios de televisión en abierto y consolidar su audiencia.

Mientras, se sigue avanzando en el desarrollo de nuevos negocios relacionados con la televisión, como la Televisión Conectada. En este sentido, **abertis** ha configurado un sello para garantizar el funcionamiento de los diversos desarrollos de la TV Conectada en España bajo un único estándar; una iniciativa que le permitirá incrementar y mejorar los servicios que ofrece a sus clientes.

CONTROL O CONTROL COMPARTIDO

Sociedad	Participación	Centros
abertis telecom	100,00%	-
retevisión	100,00%	2.644 emplazamientos
tradia	100,00%	663 emplazamientos
abertis tower	100,00%	1.000 emplazamientos
adesal	51,00%	
overon	51,00%	-
Hispasat	40,6%	5 satélites ¹

1. Satélites comerciales operativos a cierre de 2012

OTRAS PARTICIPACIONES

Sociedad	Participación	Centros
Torre Collserola	41,8%	-
Eutelsat	8,2%	29 satélites
Cota	25,0%	-

En el ejercicio, **abertis telecom** ha podido mantener estables sus ingresos recurrentes y sus márgenes gracias, principalmente, a una estricta estrategia de control de eficiencias y gastos, en términos de perímetro constante. En 2013, **abertis telecom** seguirá trabajando en una mejora de la competitividad y la eficiencia, con la mirada puesta en una mayor diversificación del negocio –a través del desarrollo de nuevos servicios digitales en el entorno de la TDT o servicios de información en banda ancha tanto fija como móvil-; y el mayor impulso a la internacionalización.

Magnitudes económicas y actividad

El negocio de las infraestructuras de telecomunicaciones se sitúa en segundo lugar por aportación de ingresos (493 millones de euros) y Ebitda (201 millones de euros), que representan un 12% y un 8%, respectivamente, sobre el total de **abertis**.

El sector de telecomunicaciones ha cerrado el año con unos ingresos de 493 millones de euros, que se han visto afectados por un descenso de los ingresos no recurrentes por extensiones de TDT respecto a 2011, así como por una menor aportación de **Hispasat** debido a una menor participación indirecta. Los ingresos recurrentes se mantienen estables. Estas magnitudes no incluyen la aportación de Eutelsat, ya que su participación no se consolida.

En 2012 **abertis telecom** ha realizado inversiones operativas por 17 millones de euros; mayoritariamente, en **retevisión** y **tradia**, destinadas a mejorar la eficiencia de centros, soporte operativo, y renovación y mejoras de equipos.

Adicionalmente, en expansión se han invertido 225 millones de euros, básicamente, en la adquisición de mil torres a Telefónica (90 millones); en Hispasat (58 millones), principalmente en los nuevos satélites Amazonas 3 y Amazonas 4A; así como en la adquisición de un 7,25% adicional del operador de satélites (68 millones).

	2012	Var.
Nº emplazamientos	4.307	29,0%
Nº servicentros	73.448	-1,7%

**C. RESULTADOS NIIF (millones de euros)
(Aportaciones al consolidado de abertis)**

	2012	Var.
Ingresos de explotación	493	-3,7%
EBITDA	201	-11,7
EBIT	94	-21,6

INVERSIONES (millones de euros)

	2012
Inversión operativa	17
Inversión en expansión	225

Andrea Luminari, Director de Desarrollo de Negocio de Telecomunicaciones

“El negocio del *towering* es una fuerte apuesta para satisfacer las necesidades de los operadores de telefonía móvil”

abertis telecom entró en 2012 en el mercado de las infraestructuras de comunicaciones móviles con la adquisición de 1.000 torres a Telefónica. ¿En qué consiste el negocio de *towering*?

El negocio de *towering* consiste en el alquiler de espacios en torres y casetas, equipadas con todas las utilidades tecnológicas y logísticas necesarias para que los operadores de telefonía móvil puedan prestar sus servicios. De esta manera, el cliente puede orientar sus inversiones hacia otras partidas que considere oportunas, sin necesidad de dirigir presupuesto al despliegue de redes. Estas infraestructuras están especialmente diseñadas y ubicadas para ofrecer el mejor servicio a los operadores de telefonía móvil.

La operación de compra de 1.000 torres a Telefónica representa una fuerte apuesta estratégica en el negocio de infraestructuras dedicado principalmente a satisfacer las necesidades de los operadores de telecomunicaciones móviles.

La operación contribuirá a la consolidación de abertis telecom como un actor clave en el uso de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles en España. ¿Cuál es la visión estratégica de la compañía tras esta adquisición?

La estrategia de la compañía pasa por afianzar la posición de **abertis telecom** en aquellos sectores de mercado en los que las expectativas de demanda son más altas y, al mismo tiempo, donde las *core competences* de nuestra empresa están más desarrolladas. Asistimos a una clara demanda por parte de la sociedad de disponibilidad de datos y contenidos multimedia convergentes en multidispositivos en los que la movilidad es protagonista (smartphones, tabletas, portátiles...).

La tendencia se traduce en una necesidad de infraestructura de *towering* habilitada con posibles conexiones de banda ancha que **abertis telecom** puede desarrollar y ofrecer en régimen de alquiler reduciendo el capex de los operadores. Nuestra compañía ofrece, en el sector de *towering*, tres ventajas determinantes: amplio *know how*, presencia capilar en todo el territorio español y una posición de operador de infraestructuras neutral.

¿Cuáles son los retos de futuro que se plantea abertis telecom en el sector de las infraestructuras de telefonía móvil?

abertis telecom se plantea, en el sector de las infraestructuras de telefonía móvil, dos retos claros: en primer lugar, queremos asumir un papel relevante en los procesos de racionalización de redes de los operadores móviles y, por otra parte, estamos orientando nuestra estrategia hacia la internacionalización.

El primer punto es simplemente una consecuencia de los grandes costes que el despliegue de las infraestructuras de Nueva Generación a alta velocidad implicarán para los operadores, teniendo en cuenta que estos costes no siempre pueden ir acompañados de un equivalente incremento de ingresos a corto plazo. Para hacer las inversiones posibles, los operadores se ven obligados a reducir costes y alcanzar una mejor eficiencia operativa. Para lograrlo, se plantean como posibles soluciones la externalización y la compartición de redes. En un contexto donde, a paridad de cobertura, la competencia se juega en nuevos servicios y atención al cliente, una racionalización inteligente que elimina duplicaciones puede comportar ahorros de costes del 40-60%. La probabilidad de éxito aumenta si el proceso de externalización y racionalización es gestionada por un operador independiente como **abertis telecom**.

En cuanto a nuestro segundo reto, la internacionalización, nos encontramos con un proceso que afectará a todos los mercados maduros, y especialmente en Europa, donde los despliegues han sido independientes entre los diferentes operadores. **abertis telecom** quiere estar presente en los mercados más atractivos e interesantes para aprovechar todas las oportunidades de negocio del *towering*.



LONDON LUTON AIRPORT

La actividad aeroportuaria registra mejoras en sus cuentas gracias al efecto divisa y al control de costes



Aeropuertos

La división aeroportuaria se refuerza con el alargamiento de sus concesiones y nuevos contratos

La división aeroportuaria de **abertis** ha consolidado en 2012 su posición en el sector de las infraestructuras aeroportuarias, una actividad que ha desarrollado durante 2012 en 29 aeropuertos en Europa, Estados Unidos y América Latina.

Durante el ejercicio, la división ha visto materializados sus esfuerzos de mejora en la gestión aeroportuaria y en la atención al cliente con la obtención de un nuevo contrato (gestión de la nueva terminal internacional del aeropuerto de Atlanta) y alargamientos o prórrogas de las actuales concesiones, como es el caso del aeropuerto de Raleigh Durham, del de Santiago de Chile, y del aeropuerto de London Luton, el de mayor peso en la cartera global de **abertis airports**.

En términos de resultados, la actividad de gestión aeroportuaria sigue registrando mejoras en sus cuentas -ingresos y Ebitda- gracias al efecto divisa y al éxito de los esfuerzos de la estrategia de control de costes. Mientras, sigue registrándose un ligero incremento en el tráfico global anual debido al crecimiento en Chile y México, y al mantenimiento en mercados con mayor incertidumbre económica.

A cierre del ejercicio 2012, **tbi** gestionaba en régimen de propiedad o concesión ocho aeropuertos internacionales en Europa (Reino Unido y Suecia), Estados Unidos y Bolivia. Asimismo, mantiene contratos de gestión, total o parcialmente, en otros cinco aeropuertos, principalmente, en Estados Unidos.

2012 ha sido un año importante para **tbi**, puesto que ha recibido el reconocimiento de sus esfuerzos de búsqueda de la mejor gestión y servicio al cliente. En agosto, **abertis** y London Luton Airport Limited, la empresa propietaria del aeropuerto, firmaron un ambicioso proyecto de remodelación de las instalaciones que permitirá su adaptación a las nuevas necesidades del territorio con el incremento de la capacidad de pasajeros hasta situarse en los 18 millones de pasajeros por año.

Este nuevo plan supone, además, el alargamiento del contrato de concesión hasta el 31 de marzo de 2031.

En 2012, el aeropuerto de London Luton ha sido galardonado con el prestigioso premio ExxonMobil Aviation Safety Award, como reconocimiento a sus logros a lo largo de 2011. El galardón reconoce las normas y la cultura de seguridad del equipo de Operaciones Aéreas del aeropuerto de London Luton.

También en Estados Unidos, donde **abertis** opera a través de **tbi US**, se aprobaron nuevas concesiones o prórrogas de contratos. En Atlanta, se firmó un nuevo acuerdo con los propietarios del aeropuerto internacional Hartsfield-Jackson con motivo de la puesta en marcha de la nueva terminal internacional Maynard Holbrook Jackson Jr, que incrementa la capacidad del aeropuerto hasta más de 95 millones de pasajeros en 2012.

Con el nuevo contrato, **abertis** mantendrá la actual gestión de la antigua terminal E y gestionará y controlará durante 5 años –con la opción de 3 años más- gran parte de los servicios de la Nueva Terminal Internacional, de cerca de 140.000 m² y que aportará más de 6 millones de nuevos pasajeros al año. En Atlanta, la compañía gestiona y controla muchas de las instalaciones ordinarias del aeropuerto –servicios de atención al cliente, personal de interpretación para las autoridades de aduanas..., paneles de información y pistas aéreas.

Además, **abertis** ha cerrado en 2012 la renovación por 18 meses más del contrato de gestión del aeropuerto de Raleigh Durham. Allí, **abertis airports** gestiona el Centro de Gestión de Recursos, además de ofrecer servicios de control de puertas, mesas de facturación y cintas de equipajes en la terminal 2.

Mientras, **tbi** ha continuado con su apuesta por la mejora de las instalaciones y de atención al cliente. En Suecia, se ha inaugurado la ampliación del terminal, lo que ha supuesto su adaptación al creciente número de pasajeros en años anteriores y una mayor comodidad para los viajeros en su paso por las instalaciones de restauración y comercios. El aeropuerto de Stockholm Skavsta es el tercero mayor de Suecia, con más de 2 millones de pasajeros al año.

En América, **abertis** tiene intereses en un total de 15 aeropuertos en México, Jamaica, Chile y Colombia, a través de la compañía Desarrollo de Concesiones Aeroportuarias (**dca**), con presencia

en el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), el mayor operador privado de aeropuertos en el continente americano.

Los aeropuertos de **dca** -cuyos resultados se consolidan en abertis mediante puesta en equivalencia- han seguido presentando mayores crecimientos en el tráfico de pasajeros respecto al total de la cartera, destacando entre los diferentes territorios, Chile, Colombia y México.

El incremento de pasajeros en Chile, que lleva años superando los dos dígitos, ha puesto de manifiesto los retos a los que se enfrenta el aeropuerto de la capital, ya saturado en cuanto a capacidad. En 2012, la operadora ha llegado a un acuerdo con el Gobierno para nuevas inversiones de mejoras de las instalaciones a cambio de un alargamiento de la concesión en dos años más, hasta septiembre de 2015. De esta manera, **dca** podrá seguir su trabajo de adaptación del aeródromo a las nuevas necesidades de la capital chilena.

Las inversiones más destacadas de **dca** en 2012 se han centrado en México, donde se han realizado importantes ampliaciones de los principales aeropuertos. El proyecto más destacado ha sido la construcción de una nueva terminal internacional del Aeropuerto de San José de Los Cabos. Además, se ha completado la ampliación del Aeropuerto de Puerto Vallarta, la remodelación del edificio terminal 1 del Aeropuerto Internacional de Guadalajara y se ha concluido la remodelación y expansión del edificio terminal del Aeropuerto Internacional de Tijuana.

En 2013, **abertis airports** seguirá centrando sus esfuerzos en la gestión activa del negocio, con una política de control de costes y búsqueda de la eficiencia, sin olvidar su permanente compromiso con la calidad de servicio, la atención al cliente y el respeto del medio ambiente.

Sociedad	Particip.	En propiedad	En concesión	En gestión
dca	100%	-	15	-
tbi	90%	3	5	5
codad	85%	-	1	-
		3	21	5

A TRAVÉS DE tbi*

Ubicación	Particip.	En propiedad	En concesión	En gestión
Reino Unido (London Luton, Belfast y Cardiff)	100,0%	2	1	-
Suecia	90,1%	1	-	-
Florida (EE.UU.)	100,0%	-	1	-
Bolivia	100,0%	-	3	-
Georgia (EE.UU.)	100,0%	-	-	3
California (EE.UU.)	100,0%	-	-	1
Carolina del Norte (EE.UU.)	100,0%	-	-	1
		3	5	5

(*) abertis participa en un 90% en **tbi**, que es la que participa en el resto de sociedades.

A TRAVÉS DE dca

País	Particip.	En concesión
Jamaica	74,5%	1
Colombia	33,3%	1
Chile	14,8%	1
México	5,8%	12
		15

Glyn Jones, director del aeropuerto de London Luton

“El Plan Director del aeropuerto de London Luton aporta claridad a un amplio grupo de accionistas y partes interesadas”

¿En qué consiste el Plan Director del aeropuerto de London Luton?

El Plan Director del aeropuerto de London Luton se publicó en marzo de 2012 y se revisó en septiembre del mismo año. Este plan aporta claridad a un amplio grupo de accionistas y partes interesadas, incluyendo los gobiernos nacional y local, líneas aéreas, personal y grupos varios, sobre nuestros planes a corto, medio y largo plazo. Durante los próximos 19 años, nos centraremos en ser mejores y más grandes; en definitiva, un mejor aeropuerto tanto para las aerolíneas como para los pasajeros. Un aeropuerto más grande aportará una mayor capacidad, muy necesaria en el ajetreado mercado londinense, a la vez que retendrá la esencia de la identidad de Luton. En resumen, Luton pretende convertirse en el aeropuerto local de Londres.

De acuerdo con esta visión, queremos conseguir tres objetivos básicos. En primer lugar, queremos hacer del aeropuerto de London Luton un aeropuerto mejor. Para conseguirlo, nuestra propuesta consiste en mejorar el acceso por carretera y el enlace con el transporte público. También queremos aumentar el área de asientos para los pasajeros y el número de líneas de inspección, además de mejorar los elementos fijos y las instalaciones de nuestra terminal. En segundo lugar, queremos mejorar el aeropuerto aumentando la capacidad de la pista y el número de puntos de estacionamiento de aeronaves, así como añadiendo zonas de aparcamiento para vehículos y construyendo un nuevo muelle de embarque. En tercer lugar, queremos ser el mejor vecino posible. Esto se traducirá en una serie de medidas, como, por ejemplo, crear 5.000 puestos de trabajo durante el desarrollo del aeropuerto, incrementar el acceso a través de transporte público hasta el 40% de los pasajeros, reducir nuestras emisiones de carbono y funcionar según los estándares de salud y seguridad más elevados.

Si cumplimos estos tres objetivos, prevemos alcanzar los 18 millones de pasajero en el año 2028.

¿Qué significarán los nuevos términos de la concesión para el aeropuerto y para el desarrollo del país?

Los nuevos términos alargan la concesión hasta 2031 y nos permiten invertir unos 100 millones de libras en el aeropuerto. Las mejoras en las instalaciones y su nueva capacidad, conseguida a través de esta inversión, permiten que London Luton cumpla un papel muy valioso en la mejora de la experiencia del pasajero y en la corrección de la capacidad insuficiente en el sudeste de Inglaterra.

¿Tienen previsto ampliar la oferta de destinos en 2013?

Sí. De hecho, Easyjet ya ha afirmado que ampliará su oferta de destinos de ocio, especialmente a las islas griegas e Italia. A su vez, Wizzair ha anunciado nuevas rutas a Rumanía. Seguimos centrando nuestro interés en las rutas de corta y media distancia, ya que creemos que todavía nos pueden ofrecer muy buenas oportunidades a largo plazo, gracias a la ampliación de la UE y al desarrollo de economías emergentes importantes, como, por ejemplo, la turca.

¿Cuáles son los retos de futuro del aeropuerto de London Luton?

Nuestro reto más inmediato es obtener la aprobación de nuestros planes (nuestra solicitud ya está siendo estudiada por el Ayuntamiento de Luton). Una vez aprobado el plan, pasaremos directamente a la fase de construcción, que, teniendo en cuenta el terreno relativamente pequeño del que disponemos, requerirá una coordinación muy precisa. La planificación de este proceso ya ha empezado y continuará a lo largo de 2013. A continuación, evidentemente, deberemos afrontar la tarea de cubrir la nueva capacidad. Estamos hablando con una serie de líneas aéreas y de socios comerciales, para asegurar que las instalaciones entren en funcionamiento lo antes posible y que se saque el máximo provecho de ellas. De todas formas, estamos convencidos de que, gracias a nuestras buenas vías de acceso a Londres, nuestra rigurosa administración de la base de coste y nuestros elevados niveles de servicio, estamos bien posicionados para competir durante los próximos 18 años.





Magnitudes económicas y actividad

El sector de aeropuertos supone un 8% de los ingresos y un 4% del Ebitda del Grupo **abertis** en 2012.

Los ingresos de explotación de aeropuertos aumentan un 8,9%, hasta los 319 millones de euros, gracias a factores como la evolución positiva de la actividad de **tbi**, el incremento de los ingresos por pasajero y la apreciación de la libra esterlina. Los ingresos comerciales se incrementan ligeramente, a pesar del cambio en el modelo de gestión del aparcamiento de London Luton.

Destaca la mayor actividad en el aeropuerto de Orlando Sanford, con un 16,4% de incremento de pasajeros, gracias al retorno de las operaciones de la aerolínea Allegiant Air.

También se registra una evolución positiva de la actividad de **dca** y de Codad de un 9,6% y 2,2%, respectivamente.

La división aeroportuaria ha realizado inversiones por valor de 20 millones de euros, principalmente en el aeropuerto de London Luton, así como en equipamientos de seguridad, accesos y otras mejoras, y en trabajos de repavimentación de las pistas de Belfast International y de Montego Bay (Jamaica).

	2012	Var.
Nº de pasajeros (miles)		
London Luton	9.631	1,1%
Belfast International	4.322	4,9%
Cardiff International	1.018	-16,1%
Orlando Sanford	1.812	16,4%
Stockholm Skavsta	2.301	-10,0%
Bolivia	4.198	2,0%
Total nº de pasajeros tbi	23.281	0,8%
Nº de pasajeros grupo dca (miles)		
Montego Bay (Jamaica)	3.381	1,6%
Aerocali (Cali, Colombia)	3.593	15,8%
Santiago de Chile	14.043	17,2%
GAP (México)	21.287	5,3%
Total nº de pasajeros agregados dca	42.304	9,6%
Nº de vuelos codad	158.691	2,2%

C. RESULTADOS NIIF (millones de euros) (Aportaciones al consolidado de abertis)

	2012	Var.
Ingresos de explotación	319	8,9%
EBITDA	93	8,5%

INVERSIONES (millones de euros)

	2012
Inversión operativa	17
Inversión en expansión	3

Responsabilidad Social Corporativa





52 Experiencias prácticas de RSC



abertis extiende la Responsabilidad Social Corporativa a todos los territorios donde el Grupo está presente

Experiencias prácticas de RSC

Durante el año 2012, se ha dado continuidad a las acciones que las diferentes unidades de negocio llevan a cabo en materia de responsabilidad social, enfocadas a gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la actividad. En este sentido, han sido incorporados los requisitos de información vinculados a los índices de Dow Jones Sustainability y Carbon Disclosure Project en la base de datos de gestión de RSC, y se ha iniciado el proceso de integración de la ISO26000.

Actualmente, el 92%^(*) de la cifra de negocio de la organización se encuentra dentro del alcance del informe de RSC. El 89% de la cifra de negocio del alcance del informe de RSC dispone de un sistema de gestión de calidad implantado de acuerdo con la norma ISO 9001. Los trabajos relacionados con la calidad del servicio han incluido acciones como la integración del sistema de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en las autopistas de España, la creación de un observatorio del comportamiento

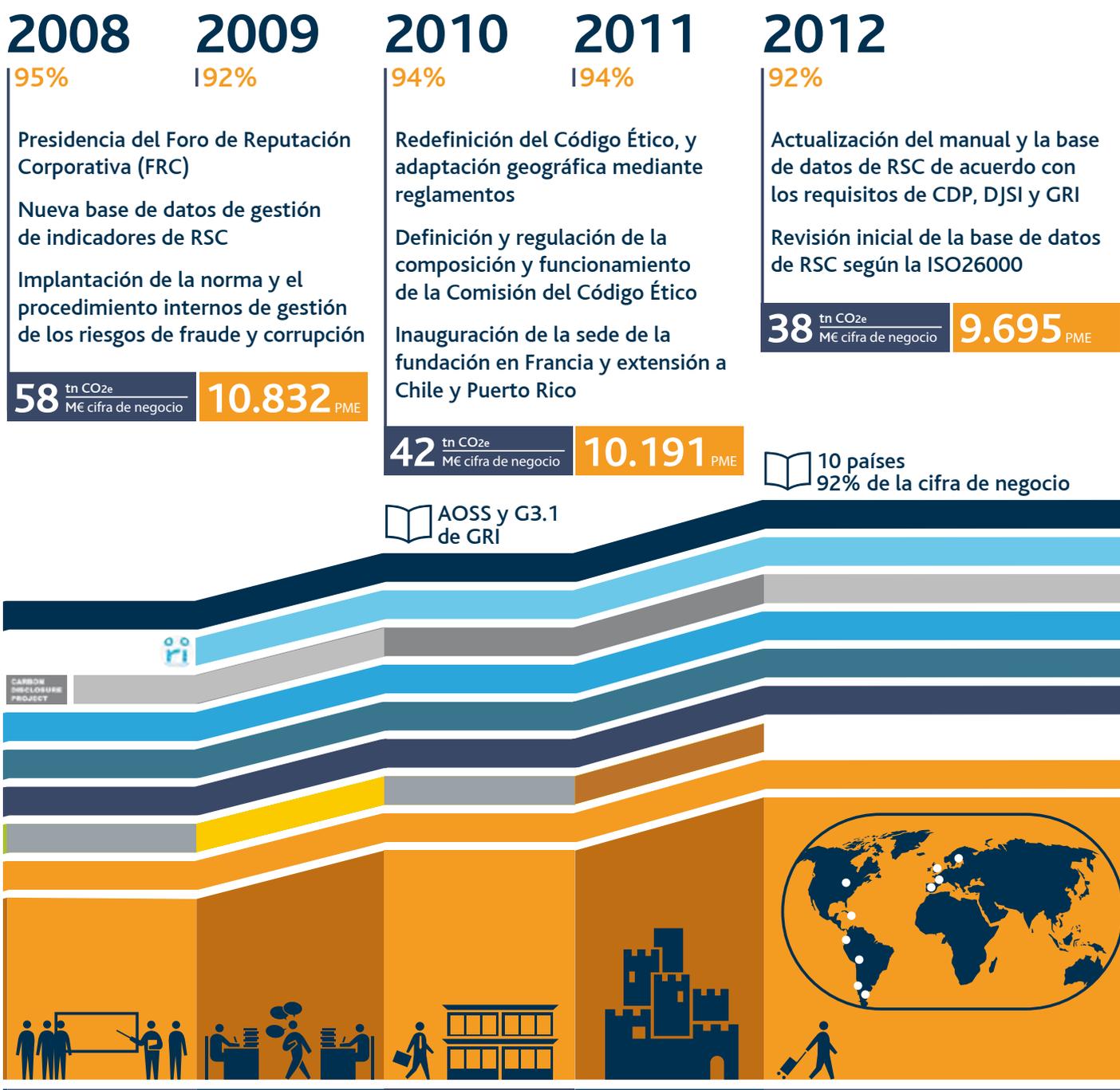


^(*) Porcentaje de cifra de negocio incluida en el plan de RSC. Todos los datos hacen referencia al alcance de RSC

en carretera en las autopistas francesas, la consecución del sello de excelencia europea 500+ EFQM en telecomunicaciones y las acciones en materia de seguridad en los aeropuertos.

El Código Ético se ha extendido internacionalmente mediante diferentes reglamentos, unificados y centralizados a través de la Comisión del Código Ético. El desarrollo de la plataforma de formación online, llamado "Campus **abertis**", complementa

las 15 horas de formación recibida por empleado. Junto con el programa de voluntariado corporativo, que ha contado con participación internacional, y la intranet corporativa, constituyen elementos de impulso de la organización en red. Un 96% de la cifra de negocio del alcance de RSC dispone de un sistema de gestión de seguridad y salud implantado.



El mantenimiento del plan de eficiencia energética ha permitido continuar con descensos en las emisiones de CO₂ equivalente, siendo las emisiones de CO₂ equivalente, por millón de euros de cifra de negocio, un 2,5% menor al año anterior (considerando los consumos directos de energía e indirectos de energía eléctrica). Las acciones llevadas a cabo en materia de aguas residuales, biodiversidad y gestión del ruido forman parte de los 14,7 millones de euros de gastos ambientales del ejercicio, que se enmarcan en los sistemas de gestión ambiental basados en la norma ISO 14001, que dispone implantado el 93% de la cifra de negocio del alcance de RSC.

La ampliación del protocolo de homologación de proveedores ha alcanzado España y Reino Unido, y avanza hacia su consolidación. Un total de 3.490 proveedores han sido evaluados, y 613 se han homologado considerando criterios sociales y ambientales establecidos en el portal de proveedores. Destaca la potenciación de la colaboración con Centros Especiales de Trabajo, en línea con el proyecto de diversidad promovido por la gestión del equipo humano. Durante el año se ha colaborado activamente con un total de 136 foros y asociaciones, además de los comités específicos creados para mantener una comunicación directa y bidireccional con la comunidad. El importe destinado a donaciones, colaboraciones y patrocinios representa el 0,5% del beneficio neto consolidado del ejercicio.

Fruto de la evolución de la sostenibilidad en general y dentro de la organización, el Sustainability Year Book elaborado por RobecoSAM ha incluido a **abertis** como Runner Up, tras la presencia durante los últimos años en los índices Dow Jones Sustainability Europe y World. La notoriedad de estos índices es creciente al igual que su desarrollo, y en este sentido cada vez son más las peticiones de información y rendición de cuentas en las que participa la organización.

La fundación abertis

La **fundación abertis** centraliza gran parte de las acciones de compromiso con la comunidad, además de las actuaciones llevadas a cabo por las diferentes unidades de negocio, en el marco de la responsabilidad social corporativa de la organización. En 2012, los cuatro ámbitos de actuación de la Fundación – seguridad vial, medio ambiente, acción social y cultura– han tenido una marcada dimensión internacional.

En seguridad vial, destaca la continuación del proyecto Cooperante Vial y del programa Autoroute Académie (www.autorouteacademie.com), la exportación de la campaña de sensibilización “Te queda una vida. No la pierdas en la carretera”,

que ha viajado a Chile y Puerto Rico; así como la implantación del llamado Proyecto Auriga en Cataluña para la sensibilización de los adolescentes de entre 14 y 18 años en la materia.

El castillo de Castellet ha sido presentado como candidato a albergar el Centro de la Unesco para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos; y, en lo que a la acción social se refiere, la **fundación abertis** ha vuelto a colaborar activamente en el IV Día del Voluntariado Corporativo, en esta ocasión dedicado a la pobreza y la exclusión social.

La exposición retrospectiva sobre el pintor Salvador Dalí en el Centro Pompidou de París, junto con la quinta entrega de la colección Viator, destacan en el ámbito cultural.

Cátedras abertis

Las cátedras **abertis** han avanzado para consolidar la internacionalización de la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa. Así, se ha fallado el I Premio Internacional **abertis**, que ha reconocido los mejores trabajos de investigación sobre gestión de infraestructuras de transporte galardonados en la convocatorias nacionales de la **cátedra abertis-UPC** (en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya) y de la **chaire abertis-ENPC-IFSTTAR** (con l'École des Ponts Paris-Tech y el Institut Français des Sciences et Technologies des Transports, de l'Aménagement et des Réseaux).

La creación de la **cátedra abertis-UPR**, en colaboración con la Universidad de Puerto Rico, y la firma del convenio con la Universidad de Chile para la creación de la **cátedra abertis-UCH**, cuya constitución está prevista para el año 2013, dan continuidad a la relación entre organización e instituciones académicas a nivel internacional.

Por su parte, la **cátedra abertis-IESE** de Regulación, Competencia y Políticas Públicas ha organizado conferencias y seminarios en relación a la reactivación económica y los partenariados público-privados. Asimismo, destacan los seminarios e investigaciones realizadas sobre el transporte aéreo por parte de la **cátedra abertis-FEDEA** de Economía de las Infraestructuras y Transportes y la colaboración con el Instituto de Innovación Social en el marco de la cátedra de Liderazgo de ESADE.

Miquel Pellissa, Director de Organización y Procesos de Telecomunicaciones

“**abertis telecom** continuará apostando por servicios que supongan un avance de carácter social”

¿Cuáles son las principales actividades que abertis telecom desarrolla en materia de RSC y cuál es su impacto sobre la sociedad?

Los servicios que presta **abertis telecom** tienen un gran impacto social, al tratarse de bienes de gran alcance para el ciudadano. La difusión de la señal de televisión a los hogares españoles, el servicio de radiocomunicaciones móviles para cuerpos de seguridad y emergencia o para Salvamento Marítimo son prueba de ello, al tratarse de servicios que redundan en la vida cotidiana del ciudadano, ya sea desde la vertiente de la seguridad o de la comunicación.

En este contexto, es voluntad de la Dirección que la gestión de la compañía se lleve a cabo de forma responsable en cuanto los aspectos económicos, sociales, ambientales; y respecto a la gestión de personas, asegurando en todo momento la sostenibilidad y la contribución a la sociedad. Todo esto se lleva a la práctica integrando todos los conceptos mencionados en la actividad diaria del equipo humano que forma parte de la compañía.

En lo referente a la práctica de la Responsabilidad Social Corporativa, abertis telecom ha sido distinguida un año más con el sello EFQM 500+. ¿Qué representa para la compañía este reconocimiento?

En **abertis telecom** estamos especialmente satisfechos de haber logrado en 2012 la renovación del sello EFQM 500+, que es el máximo reconocimiento que otorga esta institución en España. Este premio distingue el Sistema de Gestión de la compañía, su capacidad para conseguir y mantener resultados en el tiempo para todos los grupos de interés, así como la manera en que éstos se consiguen. Este sello resulta de gran valor para la compañía, ya que incrementa nuestra reputación frente a clientes e instituciones públicas, favoreciendo nuestro posicionamiento comercial ante ellos.

La EFQM (European Foundation for Quality Management) es una fundación sin ánimo de lucro integrada por organizaciones públicas y privadas que en los últimos 20 años han compartido prácticas de gestión. **abertis telecom** escogió el Modelo EFQM como estructura de su Modelo de Gestión, valorando su carácter global y su transversalidad, tras encontrar numerosas coincidencias con los principios de actuación que la Dirección propuso impulsar desde el nacimiento de la compañía.

¿Qué proyectos de futuro se plantea abertis telecom en materia de RSC?

En el año 2013 la compañía continuará trabajando con el objetivo claro de lograr la excelencia, desarrollando un modelo de gestión que nos permita mantener nuestros puntos fuertes y desarrollar aquellas acciones que impliquen una mejora en la eficiencia de la gestión de la organización.

La compañía continúa apostando este año por servicios de gran impacto social, tales como las soluciones que contribuyen al desarrollo de las *Smart Cities*, ámbito en el que **abertis telecom** está trabajando para ofrecer servicios que redunden en una mejor relación ciudadano-administración y a la construcción de una ciudad sostenible y eficiente.

El negocio tradicional de **abertis telecom**, relacionado con la difusión de señal audiovisual, también está derivando hacia servicios que suponen un avance de carácter social, al potenciarse la interacción con el espectador mediante las soluciones de Televisión Conectada, así como la movilidad a través de las plataformas audiovisuales multidispositivo que permiten disfrutar de contenidos *broadcast* en *smartphones*, tabletas o portátiles.



Información financiera





59 Magnitudes consolidadas

65 Gestión financiera

69 Accionistas y bolsa



abertis ha llevado a cabo en 2012 una combinación de crecimiento, optimización de la cartera y gestión eficiente de los negocios y el balance



The Economist

Is this really the end?

THE YEAR-LONG...

ECONOMY... CAN IT BE...

THE ECONOMY??

- 1. The economy is in a state of...
- 2. The government is...
- 3. The people are...
- 4. The world is...



Magnitudes consolidadas

Durante 2012 el grupo **abertis** ha seguido llevando a cabo sus actividades en el marco fijado por las grandes líneas estratégicas, apostando por un crecimiento selectivo, de acuerdo con la coyuntura económica actual. En el ejercicio, destacan la venta del 23% de la participación en Eutelsat y del 15% de la participación en Brisa (sociedades ambas no controladas), así como la incorporación de las autopistas adquiridas a OHL tanto en Brasil (con impacto de un mes en la cuenta de resultados, al haberse adquirido con efecto 1 de diciembre 2012) como en Chile (sin impacto en la cuenta de resultados, al haberse incorporado con efecto 31 de diciembre de 2012).

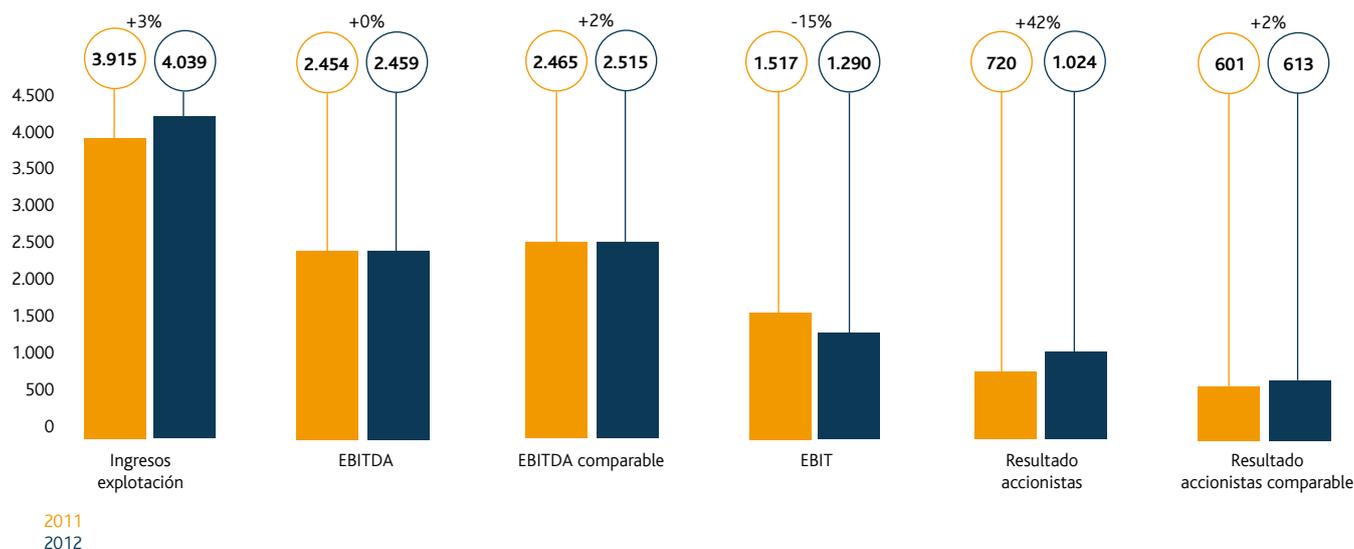
Resultado

El resultado de **abertis** en 2012 ha sido de 1.024 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al año anterior de un 42,3%, si bien el resultado neto recurrente (que no incluye las plusvalías generadas por las ventas de las participaciones de Eutelsat y Brisa, entre otros impactos) ascendería a 613 millones de euros (+2%).

En el marco del entorno económico actual, el ejercicio 2012 se ha visto afectado especialmente por la evolución negativa de la actividad de las autopistas de **abertis** en España y Francia. Sin embargo, los ingresos de las operaciones se han incrementado un 3%, hasta alcanzar los 4.039 millones de euros, gracias a la actividad positiva de las autopistas en América (que han registrado incrementos de la actividad durante todo el ejercicio) y de los aeropuertos principales, así como a los impactos de la revisión de las tarifas medias, el impacto positivo de la compensación por los convenios de la AP-7 y de la C-32 (Maresme), y la consolidación

(millones de euros)	Consolidado		
	2012	2011	Var.
Ingresos de explotación	4.039	3.915	3%
Gastos de explotación	-1.580	-1.461	8%
EBITDA	2.459	2.454	0%
EBITDA comparable	2.515	2.465	2%
Dotación amortización y pérdidas deterioro	-1.169	-936	
Resultado explotación	1.290	1.517	-15%
Resultado financiero	-177	-617	
Resultado sociedades puestas en equivalencia	63	125	
Resultado antes de impuestos	1.176	1.025	15%
Impuesto sobre sociedades	-93	-250	
Resultado del ejercicio	1.083	775	40%
Intereses de los minoritarios	-59	-74	
Resultado reorganización societaria	0	19	
Resultado accionistas de la sociedad	1.024	720	42,3%

La cuenta de resultados adjunta presenta por su valor neto de 0 los ingresos y gastos correspondientes a los servicios de construcción o mejora de las infraestructuras realizados durante el ejercicio (266 Mn€ de ingresos y de gastos en 2012 y 265 Mn€ en 2011), que a efectos de presentación en las cuentas anuales consolidadas de **abertis** se registran de forma separada, atendiendo a lo establecido por la CINIIF 12.



desde diciembre de las operaciones de las concesiones adquiridas en Brasil (83 millones de euros).

El margen bruto de explotación se incrementa en menor medida que los ingresos, básicamente por el impacto asociado al plan de modernización e implantación de nuevos sistemas de pago en **abertis autopistas** España, y a la adaptación de recursos a la demanda en el negocio de telecomunicaciones.

El Ebit se ha visto afectado por el saneamiento parcial de ciertos activos del sector de aeropuertos (básicamente en **acdl/tbi**). El resultado financiero recoge las plusvalías de las ventas del 23% de la participación de Eutelsat y, en menor medida, del 15% de Brisa, siendo la evolución del resultado neto un 42,3% superior respecto al año anterior (el resultado recurrente se incrementa un 2%).

Ingresos

Los ingresos de explotación han alcanzado los 4.039 millones de euros (+3% respecto al ejercicio anterior). El porcentaje de ingresos generados fuera de España asciende al 55%, procedentes principalmente de Francia, Reino Unido, Chile y Brasil.

La evolución negativa del tráfico en las autopistas de **abertis** en España y Francia se ve compensada por el impacto de la consolidación de las concesionarias de **arteris** (Brasil). Por su parte, el incremento de los ingresos se debe a la evolución positiva de la actividad en las autopistas de **abertis** en América, el incremento del número de pasajeros en **tbi** y **dca**, la revisión de tarifas en las concesionarias de autopistas y al impacto positivo de la compensación de los convenios de la AP-7 y Maresme.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (millones de euros)

	2012	%	2011	%
Autopistas	3.220	80%	3.098	79%
Telecomunicaciones	493	12%	512	13%
Aeropuertos	319	8%	293	7%
Servicios corporativos y otros	7	0%	12	0%
TOTAL	4.039	100%	3.915	100%

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (millones de euros)

	2012	%	2011	%
España	1.809	45%	1.885	48%
Francia	1.484	37%	1.481	38%
Gran Bretaña	201	5%	183	5%
Chile	225	6%	162	4%
Brasil	83	2%	-	-
Resto del mundo	237	6%	203	5%
TOTAL	4.039	100%	3.915	100%

En general, se mantiene sin variaciones significativas el peso relativo de las distintas unidades de negocio. En cuanto al ámbito geográfico, se produce un ligero descenso de los ingresos en España, afectado por el impacto de la integración de las concesiones en Brasil, así como por la evolución negativa del tráfico en España.

Resultado bruto de explotación (Ebitda)

Los gastos de explotación del ejercicio 2012, que corresponden básicamente a gastos de personal y gastos de mantenimiento, están afectados por el impacto asociado del plan de modernización e implantación de nuevos sistemas de pago automáticos en la red de autopistas en España, y de la adaptación de los recursos a la demanda en el sector de telecomunicaciones.

Sin el impacto antes mencionado, el resultado bruto de explotación se ha visto favorecido por el plan iniciado durante el segundo semestre de 2011 para llevar a cabo la implantación de una serie de medidas de mejora de la eficiencia y optimización de los costes de explotación, en las que el Grupo continúa y continuará haciendo hincapié durante el ejercicio 2013.

La plantilla media en 2012 alcanza los 11.331 empleados (incluyendo el impacto de 568 empleados asociado a la consolidación del grupo **arteris**, con efecto 1 de diciembre de 2012), siendo el peso relativo de los empleados ubicados fuera de España un 64%.

Amortizaciones y deterioro de activos

Se produce un ligero incremento de las amortizaciones, como consecuencia de las inversiones realizadas en los últimos años y de la incorporación de las autopistas de Brasil.

Sin embargo, el epígrafe se ha incrementado significativamente debido al deterioro de activos en el sector de los aeropuertos.

Resultado financiero

El resultado financiero del ejercicio incorpora el efecto de la plusvalía por la venta del 23% del capital de Eutelsat, y la posterior calificación del 8,35% restante como una inversión en instrumentos de patrimonio, clasificada como un activo financiero disponible para la venta.

Resultado de sociedades puestas en equivalencia

La menor aportación de las sociedades registradas por el método de la participación es consecuencia de la venta en enero de 2012 de un 16% del capital social de Eutelsat, que durante el primer semestre de 2012 fue registrada al 15,35% (un 31,35% en el mismo periodo del ejercicio 2012), ya que la venta del 7% adicional se realizó a finales de junio. Sin el citado impacto, la aportación al resultado de las sociedades registradas por el método de la participación presenta una evolución positiva gracias a la favorable evolución de la aportación de Coviandes.

EBITDA (millones de euros)

	2012	%	2011	%
Autopistas	2.186	89%	2.155	88%
Telecomunicaciones	201	8%	228	9%
Aeropuertos	93	4%	86	4%
Servicios corporativos y otros	-21	-1%	-15	-1%
TOTAL	2.459	100%	2.454	100%

EBITDA (millones de euros)

	2012	%	2011	%
España	1.169	48%	1.261	51%
Francia	953	39%	955	39%
Gran Bretaña	52	2%	48	2%
Chile	160	7%	120	5%
Resto del mundo	124	5%	69	3%
TOTAL	2.459	100%	2.454	100%

Impuesto sobre Sociedades

En 2012, el gasto por impuesto sobre sociedades se ve afectado positivamente por el reconocimiento de las diferencias temporarias deducibles relacionadas con la venta del 15% de la participación en Brisa no reconocidas en ejercicios anteriores (95 millones de euros).

Cash flow

Durante el 2012, **abertis** ha generado un *cash flow* bruto (antes de inversiones y pago de dividendos) de 1.359 millones de euros.

	2012	2011	Var.
Cash-flow bruto (M€)	1.359	1.533	-11,4%

Balance

Las variaciones más significativas en activos y pasivos se deben, básicamente, al impacto de la integración de las nueve concesionarias de autopistas que OHL gestionaba en Brasil y de las tres que gestionaba en Chile, que afecta a todas las partidas de balance (con impacto especialmente en inmovilizaciones materiales e intangibles, y deuda), así como a la venta del 23% de Eutelsat y del 15% de Brisa (afectando a participaciones en entidades asociadas y activos a corto plazo).

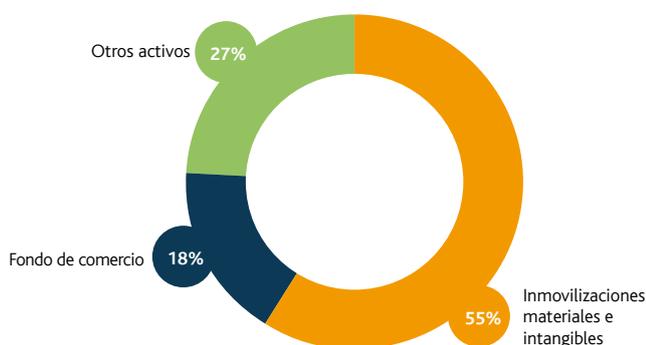
Los activos totales a 31 de diciembre de 2012 alcanzan los 29.087 millones de euros, lo que supone un incremento del 27,9% sobre el cierre del ejercicio 2011.

Del total de activo, alrededor de un 60% corresponde a inmovilizado material y otros activos intangibles –principalmente, concesiones–, en línea con la naturaleza de los negocios del Grupo relacionados con la gestión de infraestructuras, sin presentar variaciones significativas respecto el cierre del ejercicio 2011 (excepto por la integración de las autopistas en Brasil y Chile).

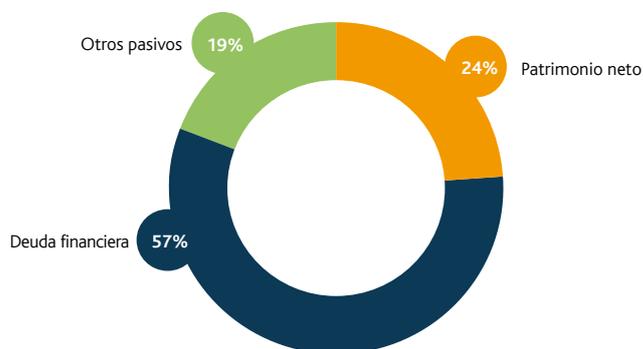
BALANCE (MILLONES DE EUROS)

ACTIVO	Consolidado		PASIVO	Consolidado		
	2012	2011		2012	2011	
Activos largo plazo	25.282	21.403	Patrimonio neto	6.961	4.416	58%
Inmovilizaciones materiales e intangibles	21.090	17.222	Capital y prima	2.372	1.928	
Participaciones en entidades asociadas	586	1.899	Reservas	443	416	
Otros activos largo plazo	3.606	2.282	Resultado	1.024	720	
			Intereses minoritarios	3.121	1.351	
Activos corto plazo	3.805	1.346	Pasivos largo plazo	19.201	16.328	
Otros activos corto plazo	1.423	955	Deudas financieras	15.478	13.452	
Efectivo y equivalentes	2.382	391	Otros pasivos largo plazo	3.723	2.876	
			Pasivos corto plazo	2.925	2.005	
			Deudas financieras	1.034	820	
			Otros pasivos corto plazo	1.891	1.185	
TOTAL ACTIVO	29.087	22.749	TOTAL PASIVO	29.087	22.749	

ACTIVO



PASIVO



La inversión total en los segmentos operativos de autopistas, telecomunicaciones y aeropuertos en el ejercicio 2012 ha ascendido a 1.620 millones de euros, correspondiendo en su mayor parte a inversión en expansión (91%), principalmente a la adquisición de las nuevas autopistas en Brasil y Chile, al incremento de la participación en **Hispasat**, así como a la ampliación de la capacidad de las autopistas y de las infraestructuras de telecomunicaciones. Sin embargo, la forma en que se ha estructurado la adquisición de las autopistas en Brasil ha minimizado la salida de caja dentro del Grupo.

El patrimonio neto consolidado ha alcanzado los 6.961 millones de euros, un 57,6% superior al existente al cierre del ejercicio 2011. Se ve afectado, principalmente, por el resultado generado en el ejercicio, así como por el registro, de acuerdo con la NIIF 3 revisada, de las participaciones no dominantes asociadas a los activos adquiridos en Brasil y Chile por su valor razonable (+1.756 millones de euros).

Sin considerar las participaciones no dominantes, el patrimonio neto consolidado se habría incrementado un 25,3%, básicamente por el efecto del resultado del ejercicio y de la entrega de acciones propias, compensado el impacto del dividendo complementario del ejercicio 2011 (-279 millones de euros) y del dividendo a cuenta del ejercicio 2012 (-269 millones de euros).

La deuda financiera bruta a 31 de diciembre de 2012 (sin incluir las deudas con sociedades registradas por el método de la participación ni los intereses de préstamos y obligaciones) asciende a 16.512 millones de euros y representa el 57% del pasivo, porcentaje inferior al existente al cierre del ejercicio 2011 (63%) como consecuencia del impacto de las adquisiciones de autopistas en Brasil y Chile y las ventas de activos (principalmente Eutelsat y Brisa) realizadas en el ejercicio.

La deuda neta ha alcanzado los 14.130 millones de euros, habiéndose incrementado en el ejercicio en 248 millones de euros. Siguiendo una política de minimización de la exposición a

los riesgos financieros, a 31 de diciembre de 2012, un 74% de la deuda era a tipo fijo o fijado a través de coberturas.

Inversiones

Las inversiones del Grupo en 2012 han sido de 1.620 millones de euros, de los que 1.482 millones (un 91%) corresponden a proyectos de expansión, mientras que el resto (138 millones de euros) corresponden a inversión operativa.

Las inversiones en expansión más significativas del ejercicio son las siguientes:

- En autopistas, la adquisición a OHL de las autopistas que gestionaba en Brasil (712 millones de euros) y Chile (204 millones de euros). El resto de inversión en expansión corresponde a la adquisición del 35% de Túnel de Barcelona i Cadí, S.A. por 37 millones de euros, así como a trabajos de ampliación de carriles de la AP-7 (96 millones de euros) y del tramo San Rafael - Villacastín de la AP-6 (22 millones de euros). En el caso de **sanef**, corresponden principalmente a inversiones relacionadas con el Paquet Verd (88 millones de euros).
- En infraestructuras de telecomunicaciones, la adquisición de mil torres de telefonía móvil a Telefónica (90 millones de euros), la adquisición de un 7,25% de **Hispasat** (68 millones de euros) e inversiones propias de **Hispasat** en la construcción del Amazonas 3 (31 millones de euros).

Las inversiones operativas más significativas se han producido en el sector de autopistas y se han concentrado en sistemas de contención, en renovación de peajes, barreras de seguridad, áreas de peaje y en modernización de la red existente. En infraestructuras de telecomunicaciones, se han centrado en la renovación de equipos y servicios operativos; mientras que en aeropuertos se han destinado básicamente a la repavimentación de las pistas de Belfast International y de Montego Bay (Jamaica), así como a accesos y seguridad.

INVERSIONES (millones de euros)

	Operativa	Expansión	Total
Autopistas	99	1.255	1.354
España	25	165	190
Francia	63	126	189
Internacional	11	965	976
Telecomunicaciones	17	225	241
Aeropuertos	17	3	20
Holding/ serviabertis	5	0	5
TOTAL	138	1.482	1.620

La fortaleza financiera de **abertis** le ha permitido acudir a los mercados de deuda para optimizar su perfil de vencimientos de deuda



Gestión financiera

En un año marcado por la crisis de la deuda soberana en la zona euro y la desaceleración del crecimiento de la economía a nivel global, **abertis** ha mantenido un año más una alta capacidad de generación de Ebitda con 2.459 millones de euros a cierre de 2012.

La fortaleza financiera del Grupo le ha permitido acudir a los mercados de deuda con el objetivo de optimizar el perfil de vencimientos de su deuda. Destacan las siguientes operaciones:

- El incremento de 400 millones de euros del bono emitido en 2011 por HIT Finance B.V. de 750 millones con vencimiento en marzo de 2018 y un cupón del 5,75% ha permitido la refinanciación de la deuda sindicada existente hasta ese momento y el alargamiento de su vencimiento.
- La emisión de un bono de 750 millones de euros con vencimiento en octubre de 2019 y un cupón del 4,75% realizada por Abertis Infraestructuras, S.A ha permitido la cancelación anticipada de 338 millones de euros de un préstamo sindicado de 900 millones de euros con vencimiento en 2013.
- La contratación de una Forward Start Facility ha permitido la refinanciación de un préstamo sindicado de 561 millones de euros con vencimiento en 2013 y también el alargamiento de su vencimiento.

abertis ha aumentado la deuda neta del Grupo en 366 millones de euros, pasando de 13.704 millones de euros en 2011 a 14.070 millones de euros a cierre de 2012.^(*)

Este incremento de la deuda financiera neta del Grupo se debe principalmente al impacto de la adquisición de las nuevas autopistas en Brasil y Chile, y se ve compensado por la importante generación de caja que ha permitido situar la tesorería del Grupo en 2.460 millones de euros a cierre de 2012, muy por encima de la disponible en 2011.

	2012	2011
Deuda neta (nocial)	14.070 ^(*)	13.704 ^(*)
Deuda neta / EBITDA	5,7	5,6
Deuda neta / Patrimonio neto	2,0	3,1

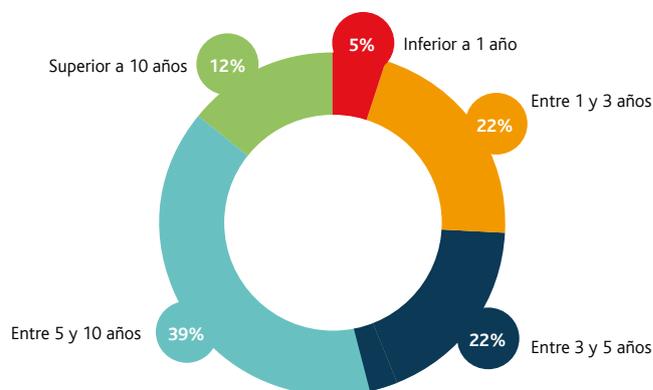
^(*) No coincide con la deuda neta consolidada de 14.130 millones de euros en 2012 y 13.882 millones de euros en 2011 al no incluir ajustes contables NIIF.

Estructura Financiera Política de Financiación

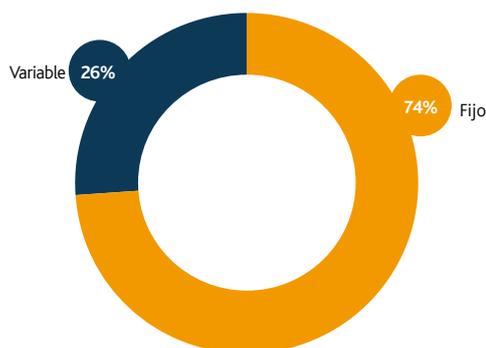
Siguiendo políticas consensuadas, la estructura financiera del Grupo busca limitar los riesgos a los que está expuesto por la naturaleza de los mercados en los que opera.

En cuanto a la distribución de la deuda con terceros, a cierre del ejercicio 2012, la deuda a largo plazo representaba el 95% del total, frente al 94% en 2011. Por otro lado, el vencimiento medio de la deuda se situaba a cierre en 5,9 años, respecto a los 6,3 en 2011.

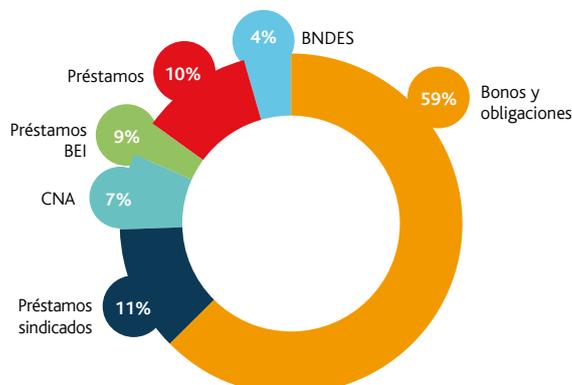
VENCIMIENTO DE LA DEUDA



TIPO DE DEUDA



INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN 2012



Para minimizar la exposición al riesgo de tipo de interés, **abertis** mantiene un alto porcentaje de la deuda a tipo fijo. A cierre del ejercicio 2012 dicha proporción era del 74%.

A cierre del ejercicio 2012, Abertis Infraestructuras, S.A. posee líneas de crédito cuyo límite conjunto asciende a 1.975 millones de euros (1.350 millones en 2011), de las cuales 380 millones de euros corresponden a líneas con vencimiento a un año y 1.595 millones a líneas con vencimiento a más de un año. El incremento en el límite total de las líneas permite fortalecer la posición de liquidez y afrontar los próximos vencimientos a corto plazo con un riesgo bajo de refinanciación.

Gestión del riesgo financiero

El grupo **abertis** opera en el ámbito internacional y sus activos se encuentran distribuidos geográficamente entre Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

Por la naturaleza de los mercados de crédito en los que operan y se financian las empresas del grupo **abertis**, éste está expuesto a riesgos de tipo de cambio, tipo de interés, riesgos de crédito y riesgos de liquidez.

La gestión de los distintos riesgos financieros está controlada por la Dirección General Financiera, previa autorización del Consejero Delegado, en el marco de la correspondiente política aprobada por el Consejo de Administración.

Riesgo de tipo de cambio

Las actividades de las empresas que forman el grupo **abertis** y que se encuentran en países cuya moneda operativa es distinta del euro suponen una potencial exposición al riesgo de tipo de cambio. Desde la Dirección Financiera se gestiona este riesgo, principalmente, mediante la contratación de deuda financiera denominada en las correspondientes monedas extranjeras, así como a través de contratos de cobertura de divisa.

Riesgo de contrapartida

abertis monitoriza de forma activa y periódica el riesgo de contrapartida en operaciones de crédito y de cobertura. Con el fin de evitar concentraciones significativas de riesgo **abertis** busca siempre diversificar las fuentes de financiación tanto dentro el ámbito nacional en el que operan las compañías como en el ámbito internacional, de forma que el riesgo queda también geográficamente distribuido.

Según la política de gestión de riesgos, el Grupo puede contratar operaciones financieras con entidades de solvencia crediticia contrastada por reconocidas agencias internacionales de rating. Las categorías de rating de cada entidad se actualizan periódicamente con el fin de llevar una gestión activa del riesgo de contrapartida.

Riesgo de liquidez

El grupo **abertis**, tal y como viene haciendo históricamente, realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez. Durante el año 2012 se han seguido con especial atención las indicaciones de liquidez de las agencias de rating y la evolución de los mercados de crédito en la zona euro, para llevar a cabo dicha gestión.

La implementación de la gestión de la liquidez consiste en la obtención de financiación a través de líneas de financiación comprometidas, así como en la gestión de tesorería y activos líquidos. Dado el carácter dinámico de los negocios del Grupo, la Dirección General Financiera tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de financiación comprometidas.

Riesgo de tipo de interés

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar la volatilidad en la cuenta de resultados en un horizonte plurianual.

abertis gestiona mediante instrumentos de cobertura global de tipo de interés el riesgo de variaciones en las cargas financieras. Estos derivados son designados contablemente, en general, como instrumentos de cobertura.

Calificación Crediticia

abertis posee la calificación "BBB", otorgada por la agencia crediticia internacional Standard & Poor's para el largo plazo. Dicha calificación fue asignada en mayo de 2012, posición que fue confirmada en octubre 2012.

Por otra parte, **abertis** posee la calificación "BBB+", otorgada por la agencia crediticia internacional Fitch Ratings para el largo plazo y rating "F2" para el corto plazo. Dichas calificaciones fueron asignadas en agosto de 2012 y julio de 2009, respectivamente, y se confirmaron en agosto de 2012.

abertis cuenta con una de las calificaciones crediticias más elevadas en España. Durante 2012, la compañía ha logrado mantener sus calificaciones crediticias a pesar del deterioro en el entorno económico y de las rebajas en la calificación crediticia de España. Este importante logro es consecuencia de la mayor diversificación geográfica y la fortaleza financiera de la compañía.

En 2012 se han seguido con atención las indicaciones de liquidez de las agencias de rating y la evolución de los mercados de crédito

abertis mantiene un sistema de retribución creciente y atractivo para el accionista



Accionistas y bolsa

Evolución bursátil del año 2012

El comportamiento de los mercados de valores en 2012 se ha caracterizado por la incertidumbre sobre la capacidad de las economías desarrolladas para hacer frente a los volúmenes de deudas acumulados por los sectores público y privado, y la solvencia del sector bancario en Europa.

Tras los rescates de Grecia e Irlanda en el año 2010 y Portugal en 2011, los focos de tensión en Europa se han concentrado en 2012 sobre todo en España e Italia. El aumento de la rentabilidad del bono español, que alcanzó el 7,5% en el mes de julio, refleja las dificultades que han tenido que afrontar algunos países periféricos. Sin embargo, el avance de algunos mecanismos de integración de la Unión Europea y la intervención del Banco Central Europeo relajaron la prima de riesgo durante los últimos meses del año.

A diferencia del año anterior en el que la mayoría de los índices bursátiles europeos acabaron con descensos interanuales, en

el año 2012 los principales índices europeos han acabado en números positivos: italiano (FTSE MIB: +7,8%), alemán (DAX: +29,1%) o francés (CAC 40: +15,2%).

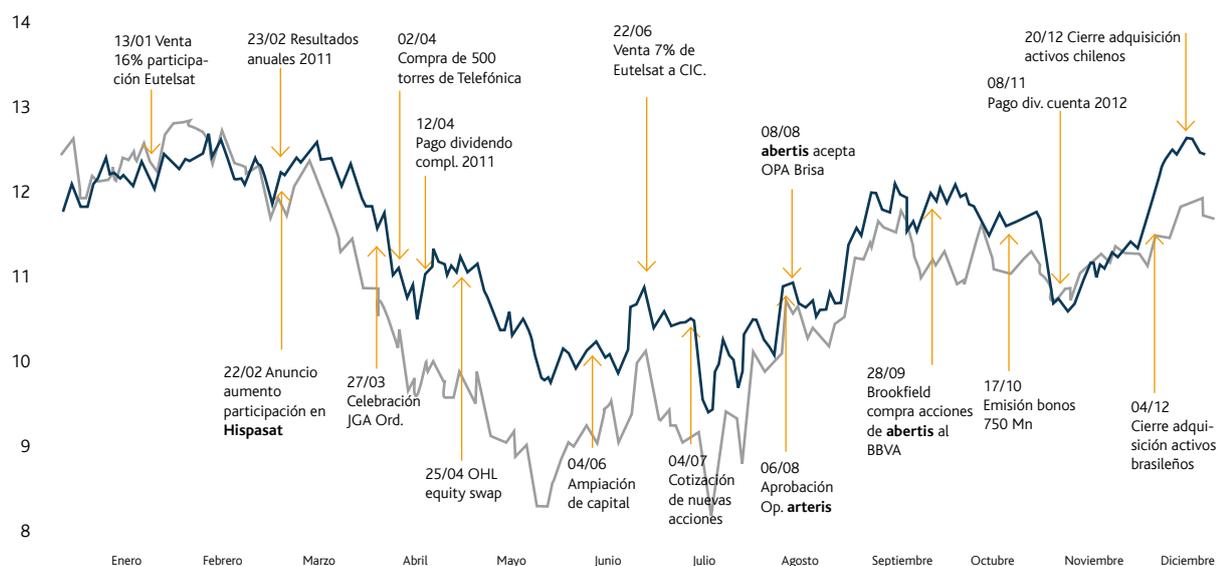
En el caso de España, el Ibex 35 encadena un nuevo ejercicio con pérdidas (-4,7%). El índice se ha movido en una amplia banda a lo largo de 2012, que comprende desde el máximo anual del 9 de febrero (8.902,10 puntos) y el mínimo anual del 24 de julio (5.956,30 puntos).

abertis en el mercado de valores: evolución de la acción

Durante 2012, las acciones de **abertis** se han visto afectadas por la evolución de la bolsa española y sobre todo por la variación de la rentabilidad del bono español a diez años, dada la estrecha relación inversa existente entre ambos. A pesar de ello, la calidad de los activos de **abertis** y una mayor eficiencia son factores que le han permitido publicar para 2012 un crecimiento de los ingresos del 3% y del resultado neto recurrente del 2%.

EVOLUCIÓN ACCIÓN ABERTIS 2012 (AJUSTADA POR AMPLIACIÓN DE CAPITAL)

CIERRE (euros)



Nota sobre el ajuste de las cotizaciones por la ampliación de capital liberada:

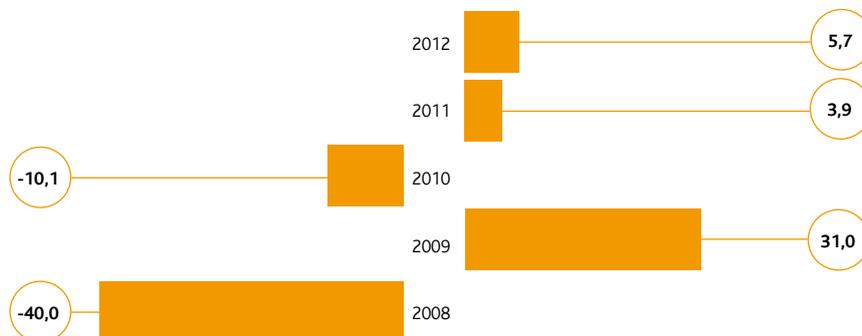
La asignación gratuita de acciones nuevas no varía el patrimonio de la empresa, aunque está dividido en un número de acciones mayor.

Todo accionista que ha invertido con anterioridad a la ampliación, recibe acciones gratuitas sin desembolso, por tanto, no varía la inversión de su cartera, aunque posee un número de acciones mayor. Es por ello que es necesario ajustar las cotizaciones históricas anteriores a la ampliación para poder comparar los precios pre-ampliación y post-ampliación.

La acción de **abertis** acumula una revalorización durante los últimos 10 años del 102%, incluso considerando el pago de dividendos.

- cotización abertis
- cotización ibex 35

REVALORIZACIÓN EN BOLSA (%)



La acción de **abertis** cerró 2012 con una revalorización del 5,7%, a un precio de 12,42 euros/acción. A lo largo del ejercicio, el precio máximo de cierre se marcó el 15 de febrero (12,67 euros); mientras que el mínimo de cierre fue el 24 de julio (9,44 euros). La acción creció con fuerza durante la última parte del año (32% de incremento desde mínimos), después de la adquisición de los activos brasileños y chilenos. La entrada de **abertis** en Brasil ha supuesto la integración de la compañía cotizada brasileña **arteris** en el Grupo.

abertis cierra 2012 con una capitalización de más de 10.000 millones de euros, situándose en la 11ª posición en el ranking del Ibex 35 por capitalización bursátil.

Todas las acciones de la sociedad se negocian a través del sistema de interconexión bursátil español. Los títulos de **abertis** forman parte ininterrumpidamente desde 1992 del índice selectivo Ibex 35 y también están presentes en otros destacados índices internacionales como el Standard & Poor's Europe 350 y el FTSE Eurofirst 300.

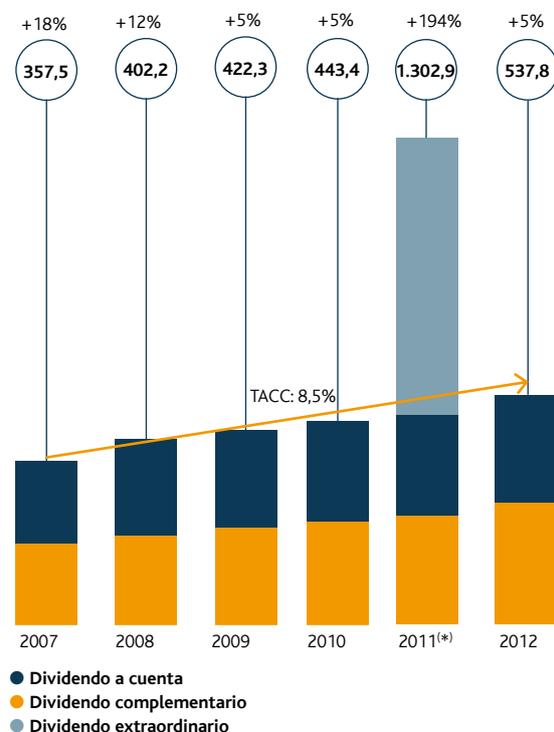
Rentabilidad de la acción

abertis se marca como objetivo ofrecer a sus accionistas la mejor combinación de crecimiento y rentabilidad. La acción empresarial y las decisiones estratégicas de la compañía se enfocan en la creación de valor para sus accionistas.

abertis, con el modelo de diversificación geográfica del Grupo, sumado a una política estricta de contención de costes, y la desinversión de participaciones minoritarias no estratégicas, ha conseguido que el año 2012 haya sido una vez más un año positivo para la compañía.

Aún con una disminución de la actividad y con tráficos que se mantienen negativos (básicamente en España y en menor medida en Francia), **abertis** continúa siendo una gran generadora de caja, lo que nos permite mantener con garantía la política de retribución al accionista.

DIVIDENDOS PAGADOS (millones de euros)



(*) Se consideran únicamente pagos de dividendos ordinarios.

Dividendo

abertis abonó en el mes de abril un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2011 de 0,36 euros por acción, mientras que en noviembre de 2012 hizo efectivo el pago de un dividendo a cuenta del ejercicio 2012 por un importe bruto de 0,33 euros por acción.

El Consejo de Administración de **abertis** ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2013, que se celebra el 20 de marzo, además de la ampliación de capital liberada de 1x20, un dividendo complementario a cargo del ejercicio 2012 de 0,33 euros brutos por acción.

Este importe, sumado al dividendo a cuenta pagado en el mes de noviembre del 2012, supone una retribución directa al accionista en forma de dividendos ordinarios de 0,66 euros brutos con cargo al beneficio de 2012, lo que supone un importe máximo a abonar en concepto de dividendos de 538 millones de euros, un 5% superior a la cantidad abonada con cargo a 2011.

Ampliación de capital

Asimismo, la Junta General de Accionistas celebrada el 27 de marzo del 2012 acordó llevar a cabo una nueva ampliación de capital liberada, en la proporción de 1 acción nueva por cada 20 antiguas. Entre el 4 y el 18 de junio se negociaron los derechos, con un precio máximo de 0,528 euros y un mínimo de 0,470 euros. El valor teórico del derecho fue de 0,488 euros.

Las nuevas acciones fueron admitidas a cotización el 4 de julio con idénticos derechos políticos y económicos que las acciones ya existentes, concediendo a sus titulares derecho al dividendo sobre los beneficios que se obtengan desde el 1 de enero de 2012.

Año de entrada ⁽¹⁾	Año de salida ⁽¹⁾	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
2002	ABE	20,9%	74,2%	141,9%	172,8%	186,1%	89,0%	145,1%	132,4%	148,6%	168,8%
	Ibex-35 con div.	32,2%	60,1%	95,3%	165,6%	194,1%	86,7%	158,2%	124,8%	107,4%	113,2%
2003	ABE		45,7%	103,8%	130,3%	141,8%	58,5%	106,6%	95,7%	109,6%	126,9%
	Ibex-35 con div.		21,1%	47,7%	101,0%	122,5%	41,3%	95,3%	70,1%	56,9%	61,3%
2004	ABE			41,0%	59,6%	67,7%	9,0%	42,9%	35,2%	45,0%	57,2%
	Ibex-35 con div.			22,0%	66,0%	83,7%	16,7%	61,3%	40,5%	29,6%	33,2%
2005	ABE				13,5%	19,4%	-23,2%	1,4%	-4,2%	2,9%	11,8%
	Ibex-35 con div.				36,0%	50,6%	-4,4%	32,2%	15,1%	6,2%	9,2%
2006	ABE					5,3%	-33,1%	-10,9%	-15,9%	-9,5%	-1,5%
	Ibex-35 con div.					10,7%	-29,7%	-2,8%	-15,4%	-21,9%	-19,7%
2007	ABE						-37,3%	-15,7%	-20,6%	-14,4%	-6,6%
	Ibex-35 con div.						-36,5%	-12,2%	-23,5%	-29,5%	-27,5%
2008	ABE							35,9%	27,7%	38,1%	51,1%
	Ibex-35 con div.							38,3%	20,4%	11,1%	14,2%
2009	ABE								-6,2%	1,7%	11,6%
	Ibex-35 con div.								-12,9%	-19,7%	-17,4%
2010	ABE									8,8%	19,8%
	Ibex-35 con div.									-7,7%	-5,2%
2011	ABE										11,4%
	Ibex-35 con div.										2,8%

Notas:

(1) Entrada y salida en el último día del año indicado.

Se tiene en cuenta la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo (ordinario y extraordinario). En ningún caso se contempla que el accionista hubiera realizado desembolsos de efectivo adicionales a los del día en que adquirió las acciones.

Rentabilidad del decenio

El cuadro presenta la rentabilidad bursátil de la acción **abertis** en el último decenio en diferentes supuestos temporales de compra y venta del valor. Se compara la rentabilidad de la acción **abertis** con el Ibex 35 con dividendos. La intersección indica la rentabilidad obtenida por la acción **abertis** y el mercado, respectivamente para el periodo seleccionado (año de entrada y año de salida). El Ibex 35 con dividendos, que está constituido por los mismos valores que forman el Ibex 35, es un indicador que incorpora la variación de precios de los valores, así como la rentabilidad obtenida por el reparto de dividendos y otros pagos al accionista. De esta forma, el índice muestra el impacto que este tipo de retribuciones tiene sobre una cartera réplica del índice Ibex 35.

Así un inversor que invirtió 10,80 euros comprando una acción de **abertis** al final del 2002 (inversor que acudió a las sucesivas ampliaciones de capital liberadas, y teniendo en cuenta los dividendos cobrados), a 31 de diciembre de 2012 tiene una cartera por un valor de 20,23 euros y ha cobrado 8,80 euros por dividendos (incluyendo distribuciones extraordinarias), lo que supone una rentabilidad acumulada del 168,8%.

Capital social y autocartera

El capital social de **abertis** ascendía, a 31 de diciembre de 2012, a 2.444 millones de euros, constituido por 814.789.155 acciones ordinarias representadas en anotaciones en cuenta, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas y todas ellas de la misma clase. La totalidad de la acciones se encuentran admitidas a cotización en las cuatro Bolsas de Valores españolas.

En 2012 se ha incrementado el capital social en 38.799.483 acciones, lo que ha supuesto un aumento de 116,4 millones de euros, correspondientes a la ampliación de capital liberada.

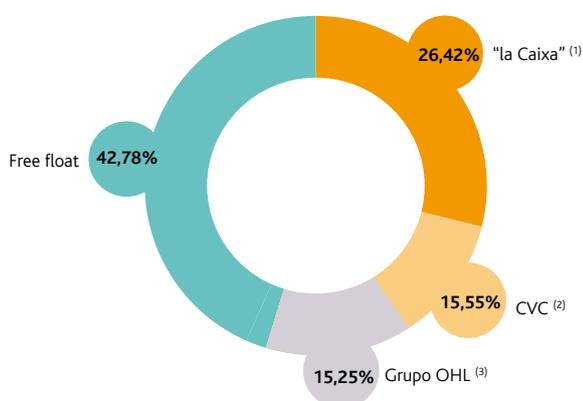
Respecto a la autocartera, al cierre del ejercicio 2012 **abertis** era titular directo de 6.698.227 acciones, que representa un 0,822% del capital social, frente a las 29.885.288 acciones de 2011 (3,851% del capital social al cierre de dicho ejercicio).

Estructura del accionariado de **abertis**

La compañía no dispone de un registro nominal de sus accionistas, por lo que sólo puede conocer la composición de su accionariado por la información sobre participaciones significativas que se hace pública en aplicación de la normativa vigente (que obliga a comunicar, con carácter general, las participaciones superiores al 3% del capital), por la información que facilita la sociedad Iberclear con ocasión de la celebración de la Junta General de Accionistas y por las comunicaciones que los propios accionistas puedan hacer con ocasión de la publicación del Informe Anual.

Según consta en el Informe de Gobierno Corporativo 2012, el cual forma parte de este informe anual, las participaciones significativas a fecha de cierre del ejercicio son: Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("la Caixa") (26,42%), CVC (15,552%) y OHL (15,253%).

DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD DEL CAPITAL A 31/12/12



(1) Participación a través de Criteria CaixaHolding, S.A.U (18,67%) e Inversiones de Autopistas, S.L (7,75%).

(2) Participación a través de Trebol International B.V de la que Trebol Holdings, S.a.r.l. es titular de un 99,67% del capital social y de los derechos políticos y económicos.

(3) Participación a través de Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHL) titular directo del 5% a través de tres contratos de *equity swap* con tres entidades bancarias; de OHL Emisiones, S.A.U. titular director del 10,241, y de Grupo Villar Mir, S.L.U. titular directo del 0,012%. Inmobiliaria Espacio, S.A., es titular del 100% del Grupo Villar Mir, S.L.U. y es titular indirecto del 60,030% de Obrascón Huarte Lain, S.A. a través de Grupo Villar Mir, S.L.U. y otras sociedades controladas a los efectos del artículo 4 de la LMV.

Con fecha 21 de enero de 2013, OHL ha procedido a ejercitar los citados contratos de *equity swap* que mantenía sobre un total de 40.739.459 acciones de Abertis Infraestructuras, S.A. representativas del 5% de su capital social, procediendo simultáneamente a la compra en firme de dichas acciones a través de OHL Emisiones S.A.U. (filial 100% de OHL Concesiones S.A.U.).

abertis con sus accionistas e inversores

Dirección de Relaciones con Inversores

La Dirección de Relaciones con Inversores tiene como meta facilitar, de forma clara y en tiempo útil, toda la información referente sobre la marcha de la compañía y la explicación de las principales estrategias de negocio, organizativas y operativas de **abertis**, con la finalidad de que se den los elementos fundamentales para contribuir a la adecuada fijación del precio de la acción y de otros activos financieros emitidos por **abertis**.

La accesibilidad y el contacto directo con la compañía, con el fin de responder eficazmente a las cuestiones planteadas por la comunidad inversora, es otro de los propósitos de esta dirección.

Para conseguir estos objetivos y adaptar la información a las necesidades de todos los colectivos, la dirección de Relaciones con Inversores diseña y ejecuta la estrategia de comunicación hacia los mercados financieros nacionales e internacionales. Así, desarrolla una política de comunicación activa y amplia que incluye reuniones con inversores institucionales y analistas financieros, *conference calls*, reuniones con accionistas, información referente a bolsa en la revista de la compañía, y dispone de un *call center* y una página web permanentemente actualizada.

Dentro de las funciones de la Dirección también se encuentra la de mantener puntualmente informada a la alta dirección de la compañía acerca de la opinión de los mercados sobre la entidad o sobre cualquier otro asunto que pueda afectar a la cotización.

En 2012 se ha mantenido un alto nivel de actividad con inversores institucionales y analistas financieros a través de distintas reuniones en las plazas financieras más relevantes de Europa, Estados Unidos y Canadá, lo que viene exigido por la globalidad y diversificación de la base accionarial del Grupo.

Se han celebrado reuniones a lo largo del año 2012 con 310 instituciones de inversión (gestores), visitando 22 ciudades, algunas de ellas en varias ocasiones. También se han llevado a cabo un total de 33 comunicados a la comunidad inversora y emitido 47 hechos relevantes a la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV).

La Oficina del Accionista

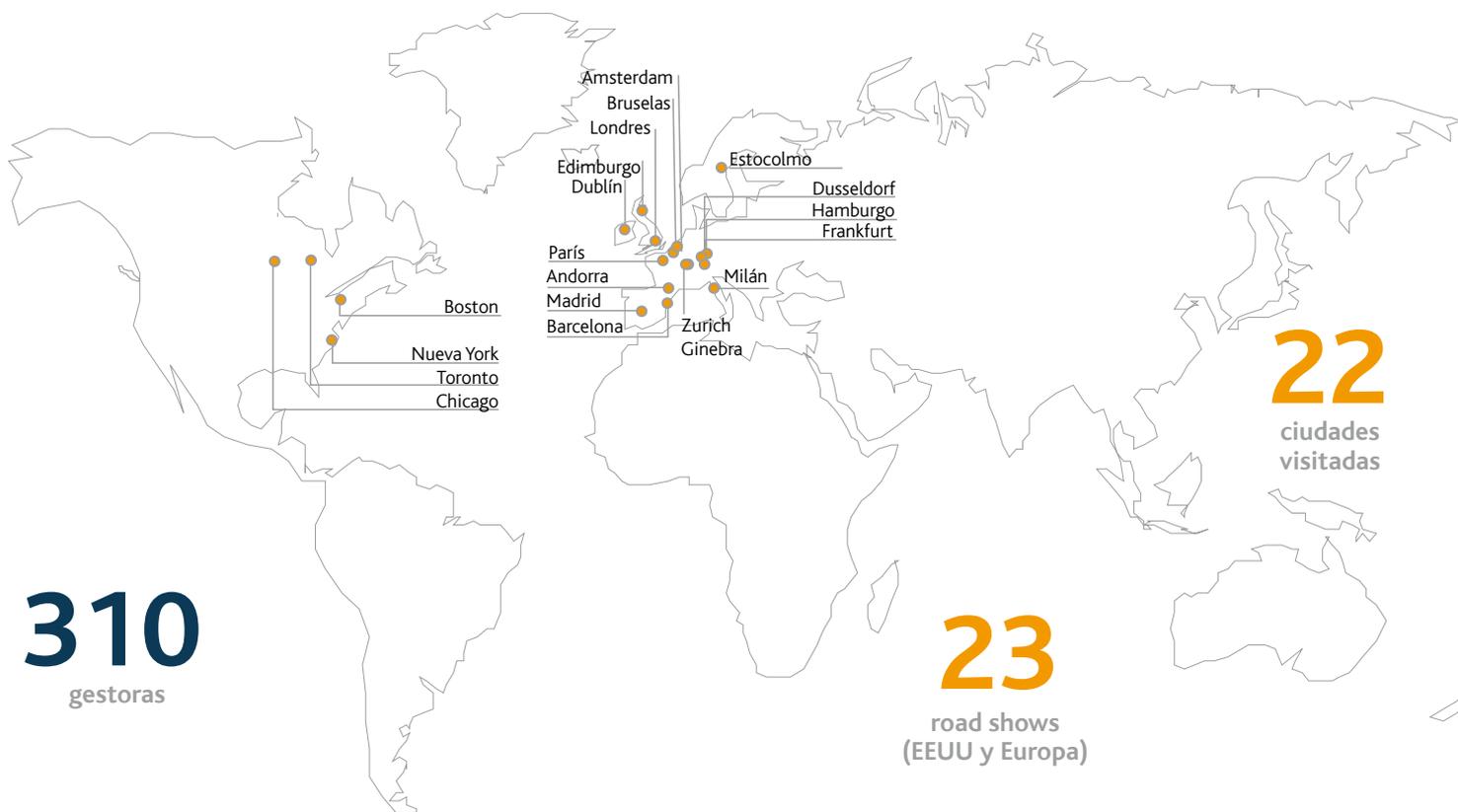
La relación con los accionistas está encomendada a la Oficina del Accionista, que es además la responsable de mantener una atención personalizada en todos los canales de comunicación con que cuentan los accionistas no institucionales.

Estos canales son el Teléfono de Atención al Accionista; la web corporativa, con un apartado específico para la comunidad inversora (donde se puede encontrar información permanentemente actualizada sobre la evolución de la compañía, su crecimiento, su evolución bursátil y la política de retribución, entre otras temáticas); el correo electrónico –canal cada vez más utilizado por su inmediatez-; así como el correo tradicional.

En el año 2012, la dirección de Relaciones con Inversores recibió más de 6.500 comunicaciones por parte de la comunidad inversora. Cabe destacar que una proporción muy elevada de las consultas fueron recibidas vía telefónica (39%) y vía correo ordinario (56%).

Con ocasión de la Junta General de Accionistas, la Oficina del Accionista da soporte en las cuestiones relativas a la organización y cobertura a todas las solicitudes de información. El derecho de información de los accionistas se encuentra recogido en el Reglamento de la Junta General de la Sociedad en su artículo 7, así como en los artículos 212 y 144 de la Ley de Sociedades Anónimas. De este modo, se pone a disposición de los accionistas, con carácter previo a la celebración de cada Junta, toda la información necesaria y la Oficina del Accionista da aclaración ante cualquier duda al respecto.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de 2012, que tuvo lugar el 27 de marzo, se constituyó con la asistencia de 5.516 accionistas con derecho a voto, y en posesión de 534.103.040 acciones (68,83% del capital social).



Edición, producción y coordinación de contenidos: : Dirección Corporativa de Comunicación

Diseño: **gosban** consultora de comunicación

Impreso en papel ecológico



